



**Vorlagennummer:** 20/0260  
**Vorlagenart:** Beschlussvorlage öffentlich  
**Datum:** 27.05.2026

**Federführend:** 5.610 - Stadtplanung und Bauordnung

**Bearbeitung:** Maria Laudan

## DENKMAL Lübeck: Kampagne der Hansestadt anlässlich 40 Jahre UNESCO-Welterbe, 800 Jahre Heiligen-Geist-Hospital und drei Altstadtkirchen sowie ggf. der bundesweiten Eröffnung des Tages des offenen Denkmals®

---

<b>Beratungsfolge:</b>		
01.06.2026	Senat	zur Senatsberatung
08.06.2026	Ausschuss für Kultur und Denkmalpflege	zur Vorberatung
08.06.2026	Wirtschaftsausschuss und Ausschuss für den Kurbetrieb Travemünde	zur Vorberatung
15.06.2026	Bauausschuss	zur Vorberatung
23.06.2026	Hauptausschuss	zur Entscheidung
25.06.2026	Bürgerschaft der Hansestadt Lübeck	zur Entscheidung

### **Beschlussvorschlag:**

Die Bürgerschaft der Hansestadt Lübeck beschließt:

1. Die Kampagne „DENKMAL Lübeck“ wird als gesamtstädtisches Vorhaben anlässlich des 40-jährigen Jubiläums der UNESCO-Welterbe-Auszeichnung, des 800-jährigen Bestehens des Heiligen-Geist-Hospitals sowie der Altstadtkirchen St. Jakobi, St. Aegidien und St. Petri sowie der bundesweiten Eröffnung des Tages des offenen Denkmals® am 12. September 2027 grundsätzlich befürwortet.
2. Die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) wird mit der Gesamtkoordination, der Kommunikation, Eventumsetzung Tag des offenen Denkmals® und der Partnerbetreuung beauftragt. Die LTM wird beauftragt, Drittmittel in Ausgabenhöhe zu akquirieren (inkl. Stiftungsgelder, Sponsoring) und die Kampagne sowie das Veranstaltungskonzept dementsprechend anzupassen, dass die Umsetzung ohne zusätzliche Haushaltsbelastung erfolgt.
3. Die Verwaltung (Fachbereich 5) wird ermächtigt, in Abstimmung mit der LTM die erforderlichen Förderanträge bei Stiftungen in Höhe von insgesamt 560.000,00 EUR netto zu

stellen sowie die Akquise von Drittmitteln und Sponsoring in Höhe von mind. 52.000,00 EUR weiter zu verfolgen sowie die akquirierten Mittel in der Folge anzunehmen. Zur Co-Finanzierung der zu beantragenden Dritt-/Fördermittel stellt die Verwaltung einen kommunalen Eigenanteil von 10 % in Höhe von 68.000,00 EUR netto in den städtischen Haushalt 2027 ein.

4. Die Verwaltung (Fachbereich 5) und LTM berichten den Gremien über den Umsetzungs- und Finanzierungsstand. Bis zum 30. Juni 2028 ist ein abschließender Sach- und Verwendungsbericht vorzulegen.
5. Die als Anlage beigefügte Projektskizze wird zur Kenntnis genommen.
6. Eine zusätzliche Belastung des kommunalen Haushaltes ist ausgeschlossen. Werden o. g. Drittmittel nicht oder nur im geringeren Umfang akquiriert wird die Kampagne in angepasster Form umgesetzt.

<b>Beteiligungsverfahren:</b>	
1.103 Digitalisierung, Organisation und Strategie	zustimmend
1.201 Haushalt und Steuerung	zustimmend
FB 2 Wirtschaft und Soziales	zustimmend
4.041.7 Lübecker Museen	zustimmend
4.401 Schule und Sport	zustimmend
4.491 Archäologie und Denkmalpflege	zustimmend

**Maßnahme:**

freiwillig

**Finanzielle Auswirkungen:**

Ja (siehe Anlage 1)

**Beteiligung von Kindern und Jugendlichen gemäß § 47 f GO:**

Nein Eine konkrete Beteiligung ist zum Zeitpunkt der Kampagnenplanung nicht erforderlich.

**Auswirkungen auf den Klimaschutz:**

Nein

**Begründung:**

**1. Sachverhalt**

Im Jahr 2027 fallen in Lübeck mehrere historische und überregional bedeutsame Anlässe zusammen, die in dieser Konstellation einmalig sind und sich gegenseitig verstärken:

- **40 Jahre UNESCO-Welterbe Hansestadt Lübeck**

Lübeck wurde 1987 als erstes geschlossenes historisches Stadtensemble Nordeuropas in die Welterbeliste aufgenommen. Anlässlich des Jubiläums findet vom 21. bis 23. April 2027 die internationale UNESCO-Welterbetagung mit rund 200 Fachleuten in Lübeck

- statt.
- **800 Jahre Heiligen-Geist-Hospital**  
eine der ältesten durchgehend bestehenden Sozialeinrichtungen Europas.
  - **800 Jahre St. Jakobi, St. Aegidien und St. Petri**  
drei der fünf großen Altstadtkirchen feiern Jubiläum.
  - **Bundesweite Eröffnung Tag des offenen Denkmals®**  
am 12. September 2027 vor dem Holstentor (Lübeck hat eine Bewerbung eingereicht, Entscheidung erfolgt im September 2026).
  - **100. Geburtstag Günter Grass**  
literarische Formate im Günter-Grass-Haus exemplarisch für Kultur im Denkmal.
  - **UNESCO-Welterbezentrum**  
ein temporäres Welterbezentrum in einem Innenstadt-Leerstand oder im Heiligen-Geist-Hospital, geöffnet von März bis Oktober 2027 (um den Kunsthandwerkermarkt vom Verband Frau und Kultur e.V. störungsfrei zu ermöglichen, falls die Umsetzung im HGH erfolgt).

Aktueller Stand: Die LTM hat in Abstimmung mit der Hansestadt Lübeck (Bereich Stadtplanung und Bauordnung und Bereich Archäologie und Denkmalpflege) sowie kirchlichen und kulturellen Trägern die Dachkampagne „DENKMAL Lübeck“ skizziert. Sie verbindet das gebaute Erbe („ein Denkmal“) mit einer Einladung zur Reflexion („denk mal“) und ist als offenes System angelegt, an dem sich Einzelhandel, Gastronomie, Hotels, Kultureinrichtungen, Kirchengemeinden, Schulen und private Denkmaleigentümer:innen sowie Bürger:innen beteiligen können. Bestehende, jährlich wiederholend stattfindende Formate werden unter einer Dachmarke zusammengeführt, um das Jubiläumsjahr wertschöpfend und öffentlichkeitswirksam zu begehen. Neben der Akquise von Drittmitteln zur Entlastung des städtischen Haushaltes, werden bestehende Eigenleistungen der Verwaltung wie Veranstaltungsorganisation, Führungen und Vorträge weiterhin umgesetzt und in die übergeordnete Kampagne integriert.

Die ausführliche fachliche Darstellung ist der beigefügten Projektskizze (Stand: Mai 2026) zu entnehmen die Bestandteil dieser Vorlage ist. Das Projekt entwickelt sich fortlaufend weiter.

## **2. Begründung und Bedeutung für die Hansestadt**

### **2.1. Stadtentwicklung und kulturelle Identität**

Das gebaute Lübeck ist mit über 1.000 denkmalgeschützten Gebäuden in der Altstadt identitätsstiftend. Die Kampagne stärkt das Bewusstsein für das Welterbe in der Stadtgesellschaft, eröffnet niedrigschwellige Zugänge und verbindet Denkmalpflege ausdrücklich mit Fragen der nachhaltigen Nutzung und einer positiven und zukunftsbejahenden Stadtentwicklung.

### **2.2. Tourismus und regionale Wertschöpfung**

Die bundesweite Eröffnung des Tages des offenen Denkmals® am 12. September 2027 sowie die internationale UNESCO-Welterbetagung im April 2027 schaffen überregionale Aufmerksamkeit. Über die niedrigschwelligen Partnerformate – Schaufenster-Aktion, „Hausdenkmal“, Stadtrouten – profitieren Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie unmittelbar.

### **2.3. Bildung und Teilhabe**

Das Jahresprojekt „Mein Lübeck“ mit Schulen, Archäologie-Vortragsreihe und Wanderaus-

stellung in den Stadtteilen sichern eine breite Beteiligung jenseits der Altstadt. Formate wie „DENKMAL WEITER“ richten sich mit einem offenen Schulwettbewerb gezielt an Kinder und Jugendliche. Zudem werden bereits vorhandene digitale Formate und Projekte des Bereichs DOS sowie das Digitale Kulturwerk zur digitalen Umsetzung der möglichen, in der Projektskizze aufgeführten Module genutzt und in die Dachkampagne eingebunden.

## 2.4. Internationale Sichtbarkeit

Die UNESCO-Welterbetagung positioniert Lübeck als Diskursort für Welterbe-, Stadtplanungs- und Kulturpolitik. Das temporäre UNESCO-Welterbezentrum gibt dem Welterbe erstmals einen niedrigschwelligen physischen Anlaufpunkt in der Innenstadt.

## 3. Finanzielle Auswirkungen

Die Gesamtkosten der Kampagne belaufen sich nach derzeitigem Planungsstand (Mai 2026) auf 680.600,00 EUR netto. Die Finanzierung erfolgt aus mehreren Quellen; der Trägeranteil der Hansestadt Lübeck für das temporäre UNESCO-Welterbezentrum beträgt 85.000,00 EUR. In der Haushaltsplanung 2027 sind diese Mittel bereits für das Jubiläumsjahr 40 Jahre UNESCO-Welterbe Hansestadt Lübeck und ein temporäres Welterbezentrum vorgesehen.

### 3.1. Kostenplanung im Überblick

Pos.	Position	Netto
A1	Kampagnen-Landingpage, digitale Karte, mehrsprachige	18.000,00 EUR
A2	Social-Media-Redaktion Instagram & Facebook (12 Monate)	24.000,00 EUR
A3	Blog „Zwischenzeilen“ – DENKMAL-Sonderedition	9.000,00 EUR
A4	Podcast „Zwischentöne“ – Sonderserie (10 Folgen)	12.000,00 EUR
A5	Out-of-Home: Plakatflächen, City-Light, Großflächen	28.000,00 EUR
A6	Überregionale PR und Medienkooperationen	30.000,00 EUR
A7	Kampagnen-Key-Visual und Grafikproduktion	14.000,00 EUR
A8	Partnermarketing und Co-Branding	6.000,00 EUR
<b>Zwischensumme A</b>		<b>141.000,00 EUR</b>
B1	DENKMAL-Starter-Kit für rund 300 Partner:innen	9.000,00 EUR
B2	Vier thematische Stadtrouten plus digitale Umsetzung	22.000,00 EUR
B3	Schulprojekt „Mein Lübeck“ und offener Schulwettbewerb	8.000,00 EUR
B4	DENKMAL DIGITAL – AR und digitale Stadtführungen	18.000,00 EUR
B5	DENKMAL VERBORGEN – Führungsorganisation	7.500,00 EUR
B6	UNESCO-Welterbetagung – kommunikative Begleitung	12.000,00 EUR
B7	Kirchenjubiläen – LTM-Kommunikationspaket	15.000,00 EUR
B8	DENKMAL GEMEINSAM – Community-Management	6.000,00 EUR

<b>Pos.</b>	<b>Position</b>	<b>Netto</b>
B9	Digitaler Adventskalender	4.500,00 EUR
B10	DENKMAL AN DIE NACHT – Buchungsplattform und Koordination	8.000,00 EUR
<b>Zwischensumme B</b>		<b>110.000,00 EUR</b>
C1	Wanderausstellung „Mein Lübeck“ (Oktober/November)	14.000,00 EUR
C2	Jahrespublikation „DENKMAL – Das Jahr“ (rund 1.000 Ex.)	12.000,00 EUR
C3	Fotodokumentation Kampagnenjahr	8.000,00 EUR
C4	Videoproduktion: Kampagnenfilm und Kurzclips	16.000,00 EUR
<b>Zwischensumme C</b>		<b>50.000,00 EUR</b>
D1	Technik: Bühne, Licht, Ton, Ausstattung Holstentorplatz	42.000,00 EUR
D2	Programm Samstag: Konzerte, Interventionen, Moderation	30.000,00 EUR
D3	Programm Sonntag: Eröffnungszeremonie und Bausteine	25.000,00 EUR
D4–D6	Flächen, Deko, Werbung, Marketing, Personal LTM	90.000,00 EUR
D7–D15	Logistik, Sicherheit, Gebühren, Catering, Sonstiges	62.000,00 EUR
<b>Zwischensumme D</b>		<b>249.000,00 EUR</b>
E1	Temporäres Welterbezentrum – Konzept, Planung und Umsetzung	85.000,00 EUR
E2	Ausstattung: Ausstellungsbau, Möblierung, Technik, Licht	10.000,00 EUR
E3	Betrieb: Aufsicht, Programmkoordination, Verbrauchskosten	35.000,00 EUR
<b>Zwischensumme E</b>		<b>130.000,00 EUR</b>
<b>Gesamtkosten DENKMAL Lübeck 2027</b>		<b>680.000,00 EUR</b>

### 3.2. Finanzierungsplan (netto)

<b>Gesamtkosten</b>	<b>680.000,00 EUR</b>
Eigenleistung Hansestadt Lübeck (FB 5)	68.000,00 EUR
Antragsumme lokale Stiftungen + Deutsche Stiftung Denkmalschutz-Anteil (Veranstaltungskonzept, Kampagne, Anteil UNESCO-Welterbezentrum (Pop up in Leerstand oder HGH))	560.000,00 EUR

Die LTM fokussiert im Jahr 2027 sämtliche vorhandene Marketing- und Veranstaltungskapazitäten in Lübeck auf den Schwerpunkt DENKMAL. Vorhandene Formate wie Stadtführungen, Pop up-Formate sowie bestehende jährliche, teilweise verpflichtende Veranstaltungen wie beispielsweise der Tag des offenen Denkmals® und Tag der Städtebauförderung werden thematisch fokussiert, alle bestehenden Kanäle sowie die Pressearbeit werden dem Jahresmotto zugeordnet, sodass ein „Grundrauschen“ erfolgen kann. Die einzuwerbenden Drittmittel werden vollständig der Kampagne zugeordnet. Je höher die Drittmittelakquise, desto umfangreicher erfolgt die Kampagnengestaltung.

## 4. Risiken und Chancen

### 4.1. Risiken

- Bewilligung der beantragten Stiftungsmittel und Kooperationen kann nicht vorausgesetzt werden, die Umsetzung der Module erfolgt je nach Drittmittelakquise.
- Die Eröffnungsveranstaltung des Tages des offenen Denkmals® wird von einer unabhängigen Fachjury vergeben. Die Entscheidung für die auszutragende Stadt fällt im September 2026.
- Umsetzung des temporären UNESCO-Welterbezentrums im Heiligen-Geist-Hospital resp. Verfügbarkeit eines geeigneten Innenstadt-Leerstands (Standortwahl bis November 2026 vorgesehen).

### 4.2. Chancen

- Bundesweite Medienpräsenz durch die Eröffnung des Tages des offenen Denkmals® und Kooperationen mit überregionalen Medien.
- Stärkung des Welterbe-Bewusstseins in der Bevölkerung.
- Aktivierung lokaler Partnerschaften sowie des Engagements der Bürger:innen in der und für die eigene Stadt.
- Nachhaltige Strukturen über 2027 hinaus durch Schulprojekte, Stadtrouten, Ausstellungsequipment und das digitale Welterbe-Angebot.
- Modellhafte Erprobung und Sammlung von wertvollen Erkenntnissen (Aufbau, Angebot, Frequenz, Betreiberhinweis) für die langfristige Umsetzung eines dauerhaften UNESCO-Welterbezentrums.

## 5. Nachhaltigkeit

Denkmalschutz ist im Kern ein Akt der Nachhaltigkeit. Die Kampagne setzt zusätzlich auf regionale Wertschöpfung (lokales Handwerk und Gastronomie), nachhaltige Mobilität (Altstadtinsel zu Fuß und mit ÖPNV erlebbar), Abfallvermeidung (Mehrweg, klimaneutraler Druck) und Bestand vor Neubau – das temporäre UNESCO-Welterbezentrum wird ausdrücklich im Innenstadtbereich in einem Leerstand oder im Heiligen-Geist-Hospital installiert. Ausdrücklicher Wunsch nach Teilhabe und Mitwirkung der Bürger:innen im Kampagnenjahr sowie nach fachübergreifender Kooperation bei der Umsetzung und partizipativer Stadtentwicklung.

## **6. Organisation und Zeitplan**

Die Gesamtkoordination liegt bei der LTM. Die Gesellschaft wird dafür mit einem Geschäftsbesorgungsvertrag (GBV) seitens des Fachbereiches 5 (Fördermittelempfänger) beauftragt.

Die Hansestadt Lübeck verantwortet Genehmigungen, Verkehrskonzept, Sicherheit sowie die Trägerschaft des Pop-up UNSESCO-Welterbezentrums. Die Deutsche Stiftung Denkmalschutz gestaltet die Eröffnungsveranstaltung programmatisch und bindet bundesweite Partner:innen ein. Kulturelle Institutionen und Kirchengemeinden sowie weitere Kooperationspartner:innen aus der Stadtgesellschaft bringen eigenverantwortlich Programmbeiträge ein.

Wesentliche Meilensteine:

- Drittmittelakquisition (ab Juni 2026)
- Planung und Umsetzung von Informations-/Beteiligungsformaten für Institutionen, Schulen und Stadtgesellschaft (ab August 2026)
- Offizielle Zusage Deutsche Stiftung Denkmalschutz zur Umsetzung der Eröffnungsveranstaltung in Lübeck (September 2026)
- Kick-off für Partner:innen (November 2026)
- Kampagnenstart (Januar 2027)
- Eröffnung UNESCO-Welterbezentrum (März 2027)
- UNESCO-Welterbetagung (21.-23. April 2027)
- UNESCO-Welterbetag Deutschland (6. Juni 2027)
- Bundesweite Eröffnung/Tag des offenen Denkmals® (11./12. September 2027)
- Wanderausstellung (Oktober 2027)
- Finissage und Jahrespublikation (Dezember 2027)

## **Begründung Dringlichkeit**

Es wird die Freigabe noch vor der Sommerpause durch die Gremien benötigt, um die Antragsstellung zur Förderung bei der Possehl-Stiftung noch fristgerecht vornehmen zu können. Andernfalls ist der Erhalt von Drittmitteln im geplanten Umfang gefährdet und eine Umsetzbarkeit wäre nur mit zusätzlicher städtischer Haushaltsbelastung möglich.

## **Anlage(n):**

1 - Anlage 1 Finanzielle Auswirkungen (öffentlich)

2 - Anlage 2 DENKMAL\_2027\_Projektskizze (öffentlich)

Senatorin Joanna Hagen

2. Verfahrensübersicht – Finanzielle Auswirkungen

**KONSUMTIV**

Finanzielle Auswirkungen in €	2027	2028	2029	2030
Erträge				
Aufwendungen	68.000,00	0,00	0,00	0,00
Saldo Ergebnisplan	68.000,00	0,00	0,00	0,00
Einzahlungen				
Auszahlungen	68.000,00	0,00	0,00	0,00
Saldo Finanzplan	68.000,00	0,00	0,00	0,00

2027	Ergebnisplan	Finanzplan		
Mittel veranschlagt	x	x	Ergebnisplan Gesamtlaufzeit	Finanzplan Gesamtlaufzeit
Zusätzl. zu ordnen				
Haushaltsbelastend	x	x		
Haushaltsentlastend				
Haushaltsneutral				

Haushaltsjahr	Produktsachkonten		Ergebnisplan
	Bezifferung	Bezeichnung	Betrag in €
2027			
(Minder) Erträge:			
(Mehr) Erträge:			
Aufwendungen:	511003.000.5421008	Sonstige Geschäftsaufwendungen	20.000,00
Aufwendungen:	511003.000.5431009	Gutachten	48.000,00
		<b>Saldo Ergebnisplan</b>	<b>68.000,00</b>
(Minder) Einzahlungen:			
(Mehr) Einzahlungen:			
Auszahlungen:	511003.000.7431008	Sonstige Geschäftsausz.	20.000,00
Auszahlungen:	511003.000.7431009	Gutachten	48.000,00
		<b>Saldo Finanzplan</b>	<b>68.000,00</b>

PROJEKTSKIZZE · STAND MAI 2026

# DENKMAL LÜBECK 2027

*Kampagne der Hansestadt Lübeck · Lübeck und Travemünde Marketing*

---

<b>40</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>12.9.</b>
Jahre UNESCO-Welterbe	Jahre Heiligen-Geist-Hospital	Jahre St. Jakobi, St. Aegidien & St. Petri	Tag des offenen Denkmals® 2027

# 01 - Vorwort

*Denk mal vorab.*

**Lübeck hat fast 900 Jahre Stadtgeschichte. Einen UNESCO-Welterbetitel. Eine der ältesten Sozialstiftungen Europas. Backsteingotik, einzigartig in ihrer erhaltenen Bausubstanz.**

2027 stellen wir uns eine Frage, die weit mehr ist als ein Kampagnenmotto: **Was bedeutet das alles — heute?**

Nicht als museale Vergangenheit. Nicht als Tourismusprospekt. Sondern als gelebte Identität einer Stadt, die sich ihrer selbst bewusst ist und gleichzeitig neugierig auf morgen bleibt.

Aus dieser Frage ist eine Kampagne geworden: **DENKMAL Lübeck**. Ein ganzes Jahr. Eine ganze Stadt. Und wir brauchen euch dafür — als Gastgeber:innen, als Geschichtenerzähler:innen, als Türöffner:innen im wörtlichen Sinne.

**Diese Projektskizze zeigt, was wir vorhaben, welche Rolle ihr spielen könnt und warum 2027 ein Jahr wird, das man in dieser Stadt noch lange spüren wird.**

## Eckdaten auf einen Blick

- 900 Jahre Stadtgeschichte
- 40 Jahre UNESCO-Welterbe
- Über 1.000 denkmalgeschützte Gebäude in der Altstadt
- **21.–23. April 2027** — Internationale UNESCO-Welterbetagung in Lübeck
- **6. Juni 2027** — UNESCO-Welterbetag Deutschland
- **12. September 2027** — Bundesweite Eröffnung Tag des offenen Denkmals® in Lübeck

## 02 - Warum 2027?

*Sechs Anlässe. Eine außergewöhnliche Konstellation.*

Es gibt Jahre, die man plant. Und es gibt Jahre, die sich ankündigen. 2027 ist so ein Jahr. Sechs Ereignisse fallen zusammen — von der internationalen UNESCO-Welterbetagung im April über die bundesweite Eröffnung am 12. September bis zum Pop-up-Welterbezentrum, das die Stadt das ganze Jahr begleitet. Sechs Anlässe, die sich gegenseitig tragen.

### 01 40 Jahre UNESCO-Welterbe

1987 wurde Lübeck als **erstes geschlossenes historisches Stadtensemble Nordeuropas** in die Welterbeliste aufgenommen. Anlass für die **internationale UNESCO-Welterbetagung vom 21. bis 23. April 2027**, die rund 200 Fachleute weltweit nach Lübeck bringt — flankiert von einem öffentlichen Programm. Hinzu kommt der bundesweite **UNESCO-Welterbetag am 6. Juni 2027**, an dem sich Lübeck mit allen

anderen deutschen Welterbestätten beteiligt. Begleitet ganzjährig vom **DENKMAL ZENTRUM**, einem Pop-up-Welterbezentrum in einem Lübecker Leerstand.

## 02 800 Jahre Heiligen-Geist-Hospital

1227 von Lübecker Kaufleuten gestiftet. Bis heute eine der **ältesten durchgehend bestehenden Sozialeinrichtungen der Welt** — und ein Monumentalbau norddeutscher Backsteingotik. Ein Denkmal aus Stein, das gleichzeitig gelebte Haltung ist: **Fürsorge seit 800 Jahren**.

## 03 800 Jahre St. Jakobi, St. Aegidien & St. Petri

Drei der fünf großen Altstadtkirchen feiern Geburtstag. **St. Jakobi**, wo Seefahrer beteten. **St. Aegidien**, wo Handwerker zusammenkamen. **St. Petri**, von der aus man die ganze Stadt überblickt. 2027 sind sie Programm — nicht Kulisse. In Zusammenarbeit mit der Stiftung 7Türme+.

## 04 Bundesweite Eröffnung Tag des offenen Denkmals®

Lübeck ist Gastgeber der bundesweiten Eröffnung am **12. September 2027** — die größte Kulturbühne, die dieser Tag zu bieten hat. Vor dem Holstentor.

## 05 Literatur im Denkmal: 100 Jahre Günter Grass

Lübeck und seine Literatur — eine Verbindung über Generationen. **Zum 100. Geburtstag von Günter Grass** wird das Günter-Grass-Haus zum Schauplatz von Lesungen, Ausstellungen und Gesprächen. Sprache ist ein Denkmal, das sich nicht verbraucht.

## 06 DENKMAL ZENTRUM — Pop-up-Welterbezentrum

Erstmals erhält das Lübecker Welterbe einen **eigenen Ort auf Zeit**: ein Pop-up-Zentrum an einem geeigneten Ort der Innstadt (z.B. HGH oder Leerstand) — Ausstellungsfläche, Anlaufstelle und Diskursraum in einem. Eröffnung im Vorfeld der UNESCO-Tagung, geöffnet bis Jahresende.

## Sechs Anlässe. Eine Haltung.

Eine Stadt, die weiß, wer sie ist — und neugierig bleibt, was sie noch werden kann.

# 03 · DENKMAL Lübeck — das Kampagnendach

*Ein Wort. Zwei Bedeutungen. Unendlich viele Geschichten.*

**DENKMAL** — das ist zunächst, was alle kennen: ein Bauwerk, ein Ort, ein Zeugnis der Geschichte. Das Holstentor. Die sieben Türme. Die Gänge und Höfe, in denen man die Schultern einziehen muss. Lübeck ist eine Stadt, in der Geschichte nicht hinter Glas steht, sondern unter den Füßen liegt und über dem Kopf hängt.

Aber **DENKMAL** ist eben auch: *Denk mal*. Ein norddeutsch knapper Impuls zum Innehalten. Zur Frage. Zur eigenen Haltung. Was ist mir wichtig? Was möchte ich weitergeben? Was möchte ich verändern?

Nicht laut. Nicht belehrend. Einfach: *Denk mal.*

**Ein Denkmal schaut zurück. DENKMAL schaut nach vorn. Beides gleichzeitig — das ist Lübeck.**

## Das Erbe

Holstentor, Altstadtkirchen, Kaufmannshäuser, Gänge, Höfe, Trave — das gebaute Lübeck als UNESCO-Welterbe, das täglich gelebt wird.

## Die Haltung

**DENKMAL** als Einladung zur Reflexion — für Bewohner:innen, Gäste und alle, die diese Stadt mitgestalten.

## Die Erweiterung

Das Heiligen-Geist-Hospital ist ein Denkmal — und zugleich gelebte Fürsorge seit 800 Jahren. Die Orgel in St. Jakobi ist ein Denkmal. Das Rezept, das seit drei Generationen weitergegeben wird, ist ein Denkmal. **DENKMAL** Lübeck öffnet den Begriff — bewusst und weit.

## Die Klammer

**DENKMAL** verbindet den ersten Schaufenster-Aufsteller im Januar mit der UNESCO-Tagung im April, der Eröffnung im September und dem letzten Adventskalender-Türchen im Dezember. Alles unter einem Begriff. Alles erkennbar. Alles Lübeck.

# 04 - Die Kampagnenmodule

*Keines ist Pflicht. Alle sind Einladung.*

**DENKMAL** Lübeck ist ein offenes System. Die Module spannen das Thema in alle Richtungen — ins Soziale, Digitale, Spielerische, Verborgene, Politische, Klingende. Jede Idee, die das Doppelmotiv aus Erbe und Haltung trägt, kann zum **DENKMAL** werden.

Modul	Beschreibung	Beteiligte
<b>DENKMAL ZENTRUM</b>	Pop-up-Welterbezentrum an einem geeigneten Ort in der Innstadt (z.B. HGH oder Leerstand). Ausstellung, Treffpunkt, Diskursraum — von Frühjahr bis Dezember.	Hansestadt Lübeck · LTM · Stiftung 7Türme+
<b>DENKMAL AN LÜBECK</b>	Das historische Stadtbild und UNESCO-Welterbe als identitätsstiftendes kulturelles Erbe.	Museen · Stadtführer:innen · Stiftung 7Türme+ · LTM · Stadtplanung HL
<b>DENKMAL AN DEMOKRATIE</b>	Historische Orte als Lernorte. Inklusive Podiumsdiskussion <b>DENKMAL.VORAUS</b> .	Bundeskanzler-Willy-Brandt-Stiftung · Politische Bildung · Hochschule
<b>DENKMAL AN KUNST</b>	Künstlerische Interventionen schaffen neue Zugänge zum kulturellen Erbe.	Kulturbüro HL · Freie Kunstszene · Galerien

Modul	Beschreibung	Beteiligte
<b>DENKMAL GEMEINSAM</b>	Persönliche Geschichten der Bürger:innen sammeln und sichtbar machen.	Hansestadt Lübeck · Stadtteile · Schulen · Bibliothek
<b>DENKMAL MAGISCH</b>	Für Kinder. DENKMAL.MAGISCH: Drachen, Engel, Symbole — die verborgene Bilderwelt der Kirchen.	Schulen · Kitas · Kirchen
<b>DENKMAL DIGITAL</b>	AR-Formate. Ankerprojekt: »Let's play Mittelalter« im Burgkloster (EHM).	EHM · Digitales Kulturwerk
<b>DENKMAL VERBORGEN</b>	Selten zugängliche Orte öffnen. Lost Voices: Schauspieler:innen als historische Figuren.	Private Eigentümer:innen · Kirchen
<b>DENKMAL LAUT</b>	Kirchen als Klangraum. Orgel-Sonderkonzerte, Glockenführungen, akustische Interventionen im Welterbe.	St. Jakobi · St. Aegidien · St. Petri · St. Marien · Dom
<b>DENKMAL SCHWARZ</b>	Nachtführungen mit Taschenlampen. Kirchen, Gewölbe, Höfe — Denkmäler nach Einbruch der Dunkelheit.	St. Petri · St. Aegidien · LTM
<b>DENKMAL NEU</b>	Baustellenführungen. Gespräche mit Architekt:innen und der Bauhütte — Denkmalpflege hautnah.	Denkmalpflege HL · Bauhütte · Alle Innenstadtkirchen · Stiftung 7Türme+
<b>DENKMAL UMS ECK</b>	Betriebe präsentieren ihr »Hausdenkmal«: ältestes Werkzeug, Gründungsgeschichte, Familienrezept.	Einzelhandel · Gastronomie · Handwerk
<b>DENKMAL UM</b>	Führungen: Gollan-Kulturwerft, Musikhochschule, Essig-Fabrik — umgenutzte Industriedenkmäler.	Kulturwerft Gollan · MH Lübeck
<b>DENKMAL UNTERWEGS</b>	Vier Stadtrouten plus erste Broschüre zu den Sieben Türmen. Kostenlos und digital.	Stiftung 7Türme+ · LTM
<b>DENKMAL ZUKUNFT</b>	Nachhaltige Nutzung historischer Bauten. Ressourcenschonendes Bauen im Bestand.	Architektenkammer · Wohnungswirtschaft
<b>DENKMAL AN DIE NACHT</b>	Im Kaufmannssaal, unter Kirchengewölben, im historischen Speicher übernachten. Buchung über die LTM.	Museen · Kirchen · Stiftungen
<b>DENKMAL WISSEN</b>	Monatliche kostenfreie Abendvorträge. Was liegt unter Lübeck?	Archäologie HL · Archäolog. Gesellschaft
<b>DENKMAL WEITER</b>	Stadtweiter Schulwettbewerb. Schüler:innen machen sich Gedanken: Was ist mein Denkmal? Welches Erbe zählt für mich — und warum?	Stadtplanung HL · Schule und Sport HL · Kulturbüro HL

**Denk mal weiter.** Die Module sind ein Angebot, kein Abschluss. Wenn ihr ein Format habt, das passt: meldet euch. Wir denken es gemeinsam weiter.

# 05 - Das Jahr 2027

*Von Januar bis Dezember. Eine durchgehende Klammer.*

**DENKMAL** Lübeck ist kein Eintagsereignis. Im April die **UNESCO-Welterbetagung** als fachlicher und internationaler Auftakt, im September die **bundesweite Eröffnung** mit großer öffentlicher Wirkung. Begleitet wird das Jahr ganzjährig vom **DENKMAL ZENTRUM** als Pop-up-Welterbezentrum.

## Quartalsstruktur

### Q1 - Januar-März - Auftakt

Schaufenster-Aktion, Schulprojekt-Kick-off, Archäologie-Reihe, Podcast-Start. Eröffnung DENKMAL ZENTRUM im März.

### Q2 - April-Juni - Vertiefung

Stadtrouten live. UNESCO-Welterbetagung 21.–23. April. Kirchenformate. DENKMAL.VORAUS. UNESCO-Welterbetag 6. Juni.

### Q3 - Juli-September - Eröffnung

Countdown August. Bundesweite Eröffnung 11./12. September. DENKMAL AN DIE NACHT. DENKMAL VERBORGEN.

### Q4 - Oktober-Dezember - Nachhall

Wanderausstellung »Mein Lübeck«. Adventskalender. Jahrespublikation. Finissage DENKMAL ZENTRUM.

## Programm-Highlights

### Archäologie-Vortragsreihe (Jan-Dez)

Monatlich. Kostenfreie Abendvorträge in der Gemeinnützigen. Was liegt unter Lübeck?

### DENKMAL-Schaufenster-Aktion (ab 1. Januar)

Starter-Kit für Betriebe. Januar: »Was ist das älteste Objekt in deinem Betrieb?«

### DENKMAL ZENTRUM — Pop-up-Welterbezentrum

Eröffnung März 2027 in einem Lübecker Innenstadt-Leerstand. Ganzjährig: Ausstellung, Anlaufstelle, Diskursraum. Finissage Dezember.

### UNESCO-Welterbetagung (21.–23. April)

Rund 200 internationale Teilnehmende. Fachtagung zu Welterbe, Stadtplanung, Kulturpolitik. Öffentliches Begleitprogramm.

### UNESCO-Welterbetag Deutschland (6. Juni)

Bundesweiter Aktionstag aller 55 Welterbestätten. Lübeck beteiligt sich mit Sonderführungen, Mitmachaktionen und einem Familienprogramm rund um Holstentor und Altstadt.

### DENKMAL.VORAUS — Podiumsdiskussion

Welche Denkmäler sind zukunftsfähig? In einem Kirchenraum. Mit DSD, Stadtplanung, Kunstszene.

### **Kirchenführungs-Formate (ganzjährig)**

DENKMAL.LAUT · NEU · SCHWARZ · MAGISCH · LOST VOICES. Buchung über luebeck-tourismus.de.

### **DENKMAL AN DIE NACHT (April-Wochenende)**

Kaufmannssaal. Kirchengewölbe. Historischer Speicher. Symbolischer Obolus. Gastgeber-Anmeldung ab Oktober 2026.

### **Eröffnung 11./12. September am Holstentor**

Samstag: kultureller Auftakt. Sonntag: bundesweite Eröffnung. Scouts, Leitsystem, alle Denkmäler geöffnet.

### **DENKMAL VERBORGEN (12. September)**

Dachstühle, historische Keller, Orgelwerke der Jakobikirche. Limitierte Plätze.

### **»Let's play Mittelalter« — Burgkloster**

Immersive Ausstellung des EHM. Avatare, historische Quests. Bis Oktober 2027.

### **Wanderausstellung & Jahrespublikation**

Okt/Nov: »Mein Lübeck« in den Stadtteilen. Dez: Jahrespublikation als Souvenir und Geschenk.

### **Digitaler Adventskalender**

24 Türchen. 24 Lübecker Denkmäler in Wort und Bild. Online und auf Social Media.

## **06 - Partnerschaft & Beteiligung**

*Wer mitmacht, wird sichtbar.*

**DENKMAL** Lübeck ist ein Angebot an alle, die diese Stadt mitgestalten. Die Einstiegshürde ist bewusst niedrig — wer dabei sein will, soll dabei sein können.

### **Einzelhandel & Gastronomie**

- Monatliche Schaufenster-Aktion — geringer Aufwand, hohe Sichtbarkeit
- **DENKMAL**-Produktangebot: Marzipan-Sonderedition, regionale Artikel
- »Hausdenkmal« präsentieren — die LTM übernimmt die Verbreitung
- Stadtrouten-Karten und Postkarten auslegen

### **Hotels & Unterkünfte**

- Gäste informieren — bereits in der Buchungsbestätigung
- Paketangebote rund um den 12. September und die UNESCO-Tagung
- Stadtrouten an der Rezeption empfehlen
- **DENKMAL AN DIE NACHT**, wenn geeignete Räume vorhanden

### **Kultureinrichtungen & Museen**

- Öffnung und Programmgestaltung am Eröffnungswochenende

- Mitwirkung im Podcast »Zwischentöne«
- Einbindung in thematische Stadtrouten
- Programmpartnerschaften mit dem **DENKMAL ZENTRUM**
- Führungen und Workshops als buchbare Bausteine

### **Kirchengemeinden und 7Türme+**

- Aktive Beteiligung als Programmort — besonders St. Jakobi, St. Aegidien, St. Petri
- Eigene Jubiläumsformate in Abstimmung mit der LTM
- Türme, Orgeln, Gewölbe für **DENKMAL VERBORGEN** öffnen

### **Schulen & Bildungseinrichtungen**

- Anmeldung zum Jahresprojekt »Mein Lübeck — gestern und heute«
- Eigene Vermittlungsformate im Rahmen von **DENKMAL WEITER**
- Kampagne als fächerübergreifendes Unterrichtsprojekt

### **Private Denkmaleigentümer:innen**

- Öffnung am Eröffnungswochenende
- **DENKMAL AN DIE NACHT** — Haus oder Saal für eine Nacht öffnen
- Beteiligung an **DENKMAL VERBORGEN**
- Restaurierungsgeschichte teilen

### **Was Partner:innen von der LTM erhalten — alles kostenfrei**

- **DENKMAL**-Starter-Kit (Aufsteller, Postkarten, Aufkleber)
- Eintrag auf der digitalen **DENKMAL**-Karte
- Nutzungsrecht für das Key Visual
- Aufnahme in Blog, Podcast und Social Media
- Direkter Draht zur LTM-Projektleitung
- Briefing-Termine vor Kampagnenstart

## **07 · Kommunikation**

*Sechs Kanäle. Eine Stimme. Alles für Partner:innen offen.*

Die Kommunikation für **DENKMAL** Lübeck 2027 ist vollständig in die LTM-Gesamtstrategie integriert. Alle Partner:innen können unsere Kanäle kostenfrei für ihre eigene Außendarstellung nutzen — vom Eintrag auf der Karte bis zum redaktionellen Beitrag.

### **Website & Landingpage**

Zentrale Plattform: alle Module, Stadtrouten, Programm, Partner-Karte. Mehrsprachig.

→ **Gäste · Partner · Presse**

## Instagram & Facebook

Bildstarke Inhalte, Behind-the-Scenes, Bürger:innen-Geschichten, Countdown.

→ **Community · jüngere Zielgruppen**

## Blog »Zwischenzeilen«

Redaktionelle Tiefentexte. DENKMAL-Sonderedition mit zwölf Beiträgen.

→ **Qualitätsorientierte Leser:innen**

## Podcast »Zwischentöne«

Zehnteilige Sonderserie. Restaurator:innen, Architekt:innen, Kirchenverantwortliche.

→ **Kulturaffine Hörer:innen**

## Out-of-Home

Plakatflächen, City-Light, Großflächen. Key Visuals aus der Kampagne — regional und überregional.

→ **Bewohner:innen · Tagesgäste · bundesweite Gäste**

## Überregionale Medien

Kooperationen mit DIE ZEIT und Reisemagazinen. PR-Offensive zur UNESCO-Tagung und zur Eröffnung.

→ **Bundesweite Gäste · Multiplikator:innen**

### Eine Marke. Eine Stimme. Alles unter einem Dach.

Was Partner:innen kommunizieren, verstärken wir. Was wir kommunizieren, dürft ihr unter dem DENKMAL-Dach mitnehmen. Das spart Aufwand — und schafft Wiedererkennbarkeit.

## 08 · Organisation

*Wer koordiniert was. Und wann es passiert.*

### Wer koordiniert was

<b>Hansestadt Lübeck</b>	Genehmigungen, Verkehrskonzept, Sicherheit, städtische Flächen, Trägerschaft DENKMAL ZENTRUM, Possehl-Stiftung.
<b>Kulturelle Institutionen</b>	Eigenverantwortliche Programmgestaltung, Beteiligung an Stadtrouten und Pop-up-Welterbezentrums.
<b>Kirchengemeinden und Stiftung 7Türme+</b>	Eigenständige Jubiläumsprogramme, Öffnung verborgener Bereiche.
<b>Deutsche Stiftung Denkmalschutz</b>	Programmatische Gestaltung der Eröffnungsveranstaltung, Einbindung bundesweiter Partner:innen.
<b>LTM</b>	Gesamtkoordination, Kommunikation, Marketing, Partnerbetreuung, Stadtrouten, Starter-Kits, digitale Plattform.

### Zeitplan der wichtigsten Meilensteine

Datum	Meilenstein	Verantwortung
Sep 2026	Offizielle Zusage DSD. Start der Konzeptfeinplanung.	LTM · DSD

Datum	Meilenstein	Verantwortung
Nov 2026	Kick-off für Partner:innen. Starter-Kit-Bestellformulare. Standortwahl DENKMAL ZENTRUM.	LTM · HL
Jan 2027	Kampagnenstart. Schaufenster-Aktion. Archäologie-Reihe startet.	LTM
Feb 2027	Schulprojekt-Kick-off. Podcast-Sonderserie startet.	HL · LTM · Schulen
März 2027	Eröffnung DENKMAL ZENTRUM — Pop-up-Welterbezentrum.	HL · Stiftung 7Türme+ · LTM
Apr 2027	Stadtrouten live. DENKMAL UMS ECK. Kirchenformate anlaufen.	LTM · Kirchen
21.–23. Apr	UNESCO-Welterbetagung Lübeck (rund 200 Teilnehmende).	HL · UWD · UNESCO · Kirchen · LTM
6. Juni	UNESCO-Welterbetag Deutschland — Lübecker Beteiligung am bundesweiten Aktionstag.	HL · LTM · Kirchen
Aug 2027	DENKMAL-Countdown. Medienarbeit in der Hochphase.	DSD · LTM
11./12. Sep	Bundesweite Eröffnung Tag des offenen Denkmals® am Holstentor.	HL · DSD · LTM
Okt 2027	Wanderausstellung »Mein Lübeck« durch die Stadtteile. 7Türme+ Kalender: Welterbe Lübeck	Partner · Stiftung 7Türme+ · LTM
Dez 2027	Digitaler Adventskalender. Jahrespublikation. Finissage DENKMAL ZENTRUM.	HL · LTM

## 09 · Gemeinsam für ein außergewöhnliches Jahr

*Lübeck hatte in seiner Geschichte immer dann Größe, wenn es über sich selbst hinausgedacht hat.*

Als Haupt der Hanse, weil es verstanden hat, dass gemeinsame Interessen stärker sind als einzelne. Als UNESCO-Welterbe, weil es begriffen hat, dass das Eigene dann am wertvollsten ist, wenn man es teilt.

**DENKMAL** Lübeck 2027 steht in dieser Tradition. Eine Kampagne für eine Stadt, die weiß, was sie hat — und die bereit ist, es zu zeigen. Nicht als Attraktion. Sondern als Einladung.

***Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit — und auf ein Jahr, das Lübeck für lange Zeit prägen wird.***

### Nachhaltigkeit

Denkmalschutz ist an sich ein Akt der Nachhaltigkeit.

### Regionale Wertschöpfung

Gastronomie von regionalen Anbieter:innen, lokales Handwerk, kurze Wege.

### Nachhaltige Mobilität

Hervorragende ÖPNV-Anbindung. Altstadtinsel zu Fuß erlebbar. Sharing-Stationen.

## **Abfallvermeidung**

Mehrweg, wiederverwendbare Strukturen, klimaneutraler Druck.

## **Bestand vor Neubau**

Auch das **UNSECO Welterbezentrum (Pop up)** nutzt bestehenden Raum statt eines Neubaus — Denkmalpflege im erweiterten Sinne.

## **Jetzt seid ihr dran.**

*Diese Stadt wird 2027 zur Bühne. Wer sie mitgestalten will, ist eingeladen — als Gastgeber:in, Partner:in, Stimme im Stadtraum.*

## **Kontakt & nächste Schritte**

Für Rückfragen, Abstimmungen und konkrete Beteiligungsvereinbarungen stehen wir gern zur Verfügung.

### **Lübeck und Travemünde Marketing**

Holstentorplatz 1 · 23552 Lübeck

Tel. 0451 8899700

[denkmal@luebeck-tourismus.de](mailto:denkmal@luebeck-tourismus.de)

---

**CONCORDIA DOMI · FORIS PAX**

*Eintracht innen · Frieden außen*