

► **Nr. VO/2025/14393**  
**öffentlich**

**Lübeck, 01.07.2025**

## **Antrag eines Ausschuss-Mitgliedes**

**Verantwortliche Bereiche:**  
**Geschäftsstelle der Fraktion BÜ90 DIE GRÜNEN**  
**Geschäftsstelle der CDU-Fraktion**  
**Geschäftsstelle der FDP Fraktion**

**Bearbeitung:** *Angela Fiorenza (E-Mail: Angela.Fiorenza@luebeck.de Telefon: 122-1040)*

### **AM Karin Burakowski (BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN), AM Hauke Wegner (CDU), Ulf Hansen (FDP): Zusätzliche Werbemöglichkeiten für Kulturschaffende und Vereine**

#### **Beratungsfolge:**

| <b>Datum</b> | <b>Gremium</b>                         | <b>Status</b> | <b>Zuständigkeit</b> |
|--------------|--|---------------|----------------------|
| 14.07.2025   | Ausschuss für Kultur und Denkmalpflege | Öffentlich    | zur Entscheidung     |

#### **Antrag:**

Der Ausschuss für Kultur und Denkmalpflege empfiehlt der Bürgerschaft, folgendes zu beschließen.

Der Bürgermeister wird aufgefordert, eine Arbeitsgruppe mit der Aufgabe zu bilden, ein Konzept zur Förderung der Öffentlichkeitsarbeit für die Kulturszene, Sportvereine, gemeinnützige Organisationen und ehrenamtliche Initiativen zu entwickeln. Ziel sind kostengünstige Öffentlichkeits- und Werbemöglichkeiten und Informationswege für die oben genannten Akteure in ganz Lübeck, in allen Stadtteilen.

Teilnehmer sollten u.a. Vertreterinnen und Vertreter sein aus

- Verwaltung (z.B. Kulturbüro, Schule und Sport),
- Vertreterinnen und Vertreter der Kultur,
- Sport,
- Städtische Gesellschaften (z.B. LTM, SWL, Wirtschaftsförderung),
- Stadtteilakteurinnen und Stadtteilakteure,
- Fraktionen der Bürgerschaft,
- Ehrenamt (z.B. E-Punkt).

Mögliche Bestandteile dieses Konzepts können sein:

- Einrichtung städtischer öffentlicher Aushangflächen und Litfaßsäulen in den Quartieren,
- Erhöhung der Zahl erlaubter Plakate für Veranstaltungen im Rahmen der Sondernutzung,
- Optionen und Ziele für Nach- und Neuverhandlungen aktueller Verträge mit gewerblichen Vertragspartnern für Außenwerbung,

- Unterstützung bei der Nutzung digitaler Werbewege und städtischer Online-Angebote.
- Laufende Kosten und Finanzierung.

**Begründung:**  
*Erfolgt mündlich.*

**Anlagen:**

*Ausschussmitglied*