

Lübeck, 01.07.2024

Anfrage

Bearbeitung: Nicolas Döring (E-Mail: nicolas.doering@luebeck.de Telefon: 122-1041)

Anfrage des AM Karin Burakowski (BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN): Öffentlichkeitsarbeit der Kulturstiftung

Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Status	Zuständigkeit
08.07.2024	Ausschuss für Kultur und Denkmalpflege	Öffentlich	zur Kenntnisnahme

Anfrage:

Es wird um die Beantwortung folgender Fragen gebeten:

- Existiert ein aktuelles Konzept für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der Kulturstiftung und ihrer einzelnen Museen? Wenn ja, bitte stellen Sie dieses Konzept vor.
 - Wer ist für die jeweiligen Sparten, Pressemitteilungen, Plakate, Flyer, Social Media etc. zuständig? Bitte erklären Sie uns die Finanzierung, Strukturen und personellen Ressourcen.
 - Welche Werbeformate werden genutzt, um Jugendliche, Familien und die Anwohner*innen in den Stadtteilen Lübecks außerhalb der schulischen Angebote zu erreichen?
- Existiert bereits ein Konzept, wie in Zukunft ein jüngeres Publikum sowie gezielt Familien besser erreicht und auf die verschiedenen Angebote aufmerksam gemacht werden sollen?
 - Was sind hierfür die Ressourcen?
 - Wo liegen die Herausforderungen?
 - Wie können wir als Politik Sie dabei unterstützen?

Begründung:

Im Gegensatz zu älteren Bewohner*innen, die häufig einen guten Zugang zu Informationen der Lübecker Museen haben, bekommen wir immer häufiger von Familien und insbesondere Jugendlichen die Rückmeldung, dass ihnen deren Programm nicht bekannt ist.

Besonders in den innenstadtfernen Stadtteilen sind die Informationen über außerschulische Projekte und Ausstellungen der Kulturstiftung kaum bekannt.

Andere Formate, wie das HanseKulturFestival oder Superkunstoffestival sind den Jugendlichen und Familien überwiegend bekannt.

Die Kulturstiftung möchte in Zukunft auch ein jüngeres Publikum erreichen. Das begrüßen wir sehr. Dazu gehört jedoch auch eine zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit, die die Klientel erreicht.

Anlagen:

