



# Gestaltung Ladestationen

Dienstleistungskonzession über die Errichtung  
Und den Betrieb von Ladestationen



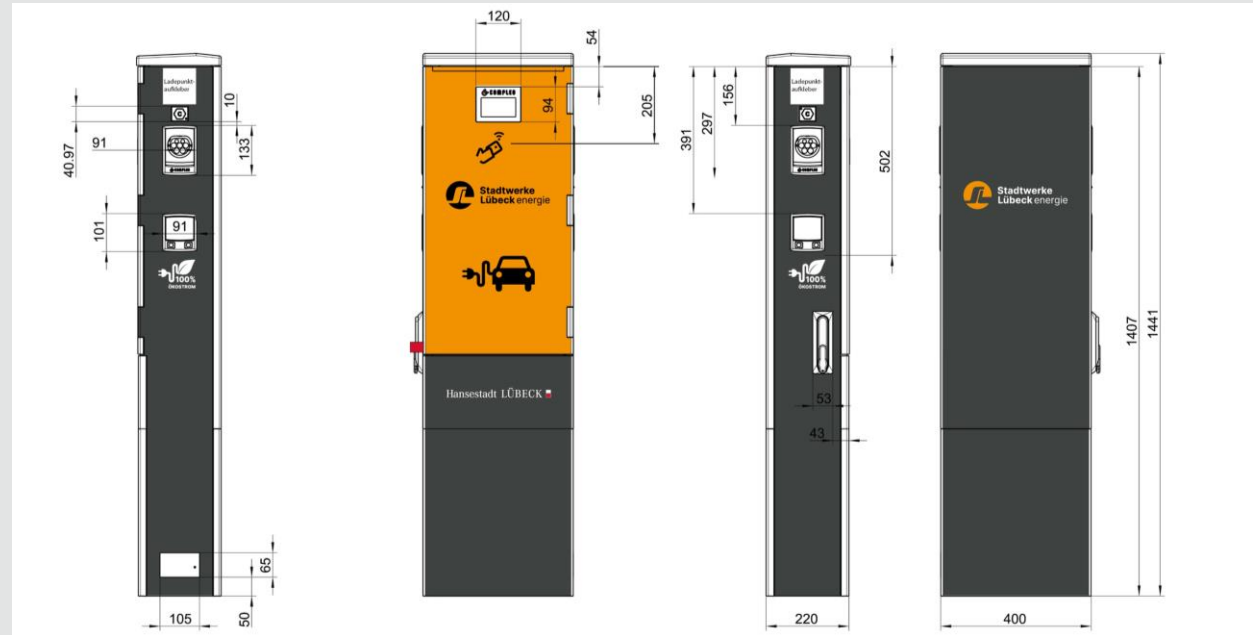


# Gestaltungsprämissen

- Städtebauliche Integration
  - Stadtbildpflege – stadtgestalterische Satzungen
- Ladestationen sind keine Werbeanlagen
- Markenbildung - Gestaltung im Design der Stadtwerke Lübeck mit einem Co-Branding der Hansestadt Lübeck
  - u. a. einheitliche Branding-Strategie für Ladeinfrastruktur in Lübeck
  - hohe Wiedererkennung und schnelle visuelle Erfassung im Straßenraum
- Pflegeleicht
- Geringer Folierungsaufwand

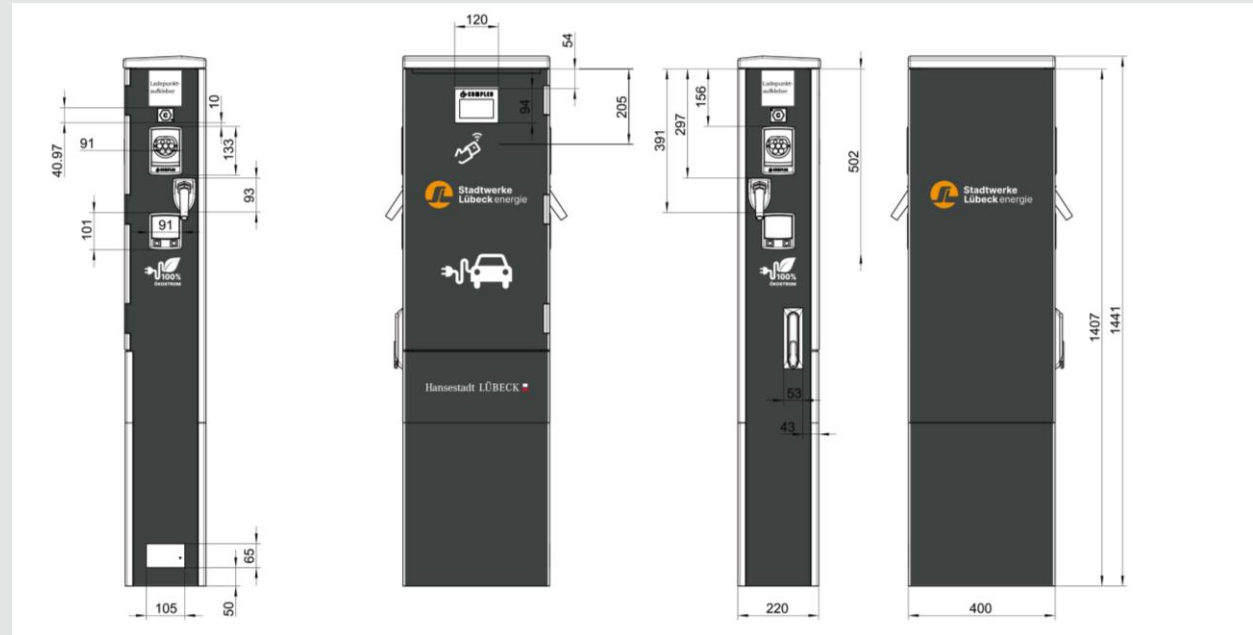
## Variante A: „Corporate Design Branding“

- Corporate Design Stadtwerke Lübeck
- Co-Branding Hansestadt Lübeck auf der Vorderseite
- Reduzierte SWL-Corporate Farbe (orange) auf der Vorderseite
- Rückseite der Ladestationen immer grau (ggf. Branding SWL)



## Variante B: „Stadtgestalterische Satzungen“

- Reduktion der SWL-  
Corporate Farbe (orange)  
zu Gunsten der durch  
stadtgestalterische  
Satzungen geschützten  
Gebiete



## Beispiel Kanalstraße, P4

