

Lübeck, 22.12.2021

Anfrage

Bearbeitung: Angela Fiorenza (E-Mail: Angela.Fiorenza@luebeck.de Telefon: 122-1040)

Anfrage des AM Dr. Axel Flasbarth: Budget der LTM und Wochenmärkte

Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Status	Zuständigkeit
10.01.2022	Wirtschaftsausschuss und Ausschuss für den "Kurbetrieb Travemünde (KBT)"	Öffentlich	zur Kenntnisnahme

Anfrage: Aufteilung des Budgets

1. Welchen Anteil Ihres Budgets und Ressourcen gibt die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) für die Erreichung und Verbesserung quantitativer Tourismusziele (Anzahl Besucher, Anzahl Übernachtungen, etc.) aus?
2. Welche sind die wichtigsten qualitativen Tourismusziele und wie hoch sind die damit zusammenhängenden, wichtigsten Ausgaben und eingesetzte Ressourcen?
3. Für welche sonstigen Aufgaben und Ziele setzt die LTM ihr Budget und ihre Ressourcen ein? In welcher Höhe?

Auswirkungen des "Touristische Entwicklungskonzept Lübeck.Travemünde 2030" (TEK)

1. Wie hat sich die Aufteilung von Budgets und Ressourcen auf quantitative bzw. qualitative Tourismusziele durch Verabschiedung des TEK durch die Lübecker Bürgerschaft verändert?
2. Ist zukünftig eine weitere Veränderung oder Verlagerung von Budgets und Ressourcen geplant?

Marketing für Wochenmärkte

Die Verwaltung schlägt im Konzept zur Modernisierung des Wochenmarktwesens in der Hansestadt Lübeck (VO/2021/10105) in Zusammenarbeit mit der LTM entwickelte Marketingmaßnahmen vor, um sowohl Werbung und Ansprache potentieller Kunden der Wochen-

märkte zu intensivieren als auch das Produkt Wochenmarkt zu verbessern ("Einkauf auf dem Wochenmarkt als Gesamterlebnis").

Welche Möglichkeiten sieht die LTM, derartige Unterstützung für die Wochenmärkte mit ihren vorhandenen Ressourcen, aus dem bestehenden Budget heraus und ggf. mit einem touristischen Blickwinkel zu leisten?

Es wird um eine mündliche Beantwortung der Fragen und um ein Erscheinen von Verantwortlichen der LTM im Wirtschaftsausschuss gebeten.

Begründung:

Erfolgt mündlich.

Anlagen: