



► Nr. VO/2020/08509
öffentlich

Lübeck, 06.01.2020

**Vorlage
-öffentlich-**

Verantwortliche Bereiche:
1.101 - Bürgermeisterkanzlei

Bearbeitung: Stefan Ivens (E-Mail: stefan.iven@luebeck.de Telefon: 122-1515)

Digitale Strategie - Rahmenkonzept der Hansestadt Lübeck

Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Status	Zuständigkeit
13.01.2020	Senat	Nichtöffentlich	
28.01.2020	Hauptausschuss	Öffentlich	
30.01.2020	Bürgerschaft der Hansestadt Lübeck	Öffentlich	

Beschlussvorschlag:

1. Das in der Anlage beschriebene Rahmenkonzept der Digitalen Strategie für die Hansestadt Lübeck wird zur Kenntnis genommen.
2. Der Bürgermeister wird mit der Umsetzung und Weiterentwicklung des Konzepts beauftragt.
3. Im Hauptausschuss wird jährlich über den Sachstand der Umsetzung berichtet.

Verfahren:

Bereiche/Projektgruppen	Ergebnis
Fachbereichcontrolling 1-5	zustimmend, Anmerkungen wurden berücksichtigt
Informationstechnik	zustimmend, Anmerkungen wurden berücksichtigt
Frauenbüro	zustimmend, Anmerkungen wurden berücksichtigt
Datenschutzbeauftragte	zustimmend, Anmerkungen wurden berücksichtigt

Beteiligung von Kindern und Jugendlichen gem. § 47 f GO ist erfolgt:

<input type="checkbox"/>	Ja
<input checked="" type="checkbox"/>	Nein- Begründung: Keine unmittelbaren Auswirkungen

Die Maßnahme ist:

<input checked="" type="checkbox"/>	neu
<input checked="" type="checkbox"/>	freiwillig
<input type="checkbox"/>	vorgeschrieben durch:

Finanzielle Auswirkungen:

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | Ja (Anlage 1) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Nein |

Auswirkung auf den Klimaschutz:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Nein |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ja – Begründung:
Mittelbar über die Bestrebung ressourceneffizienter und nachhaltiger zu werden. |

Begründung der Nichtöffentlichkeit
gem. § 35 GO:

--

Begründung:

Im Sommer 2018 hat der Bürgermeister die Eckpunkte für eine Digitale Strategie (VO/2018/06271) der Hansestadt Lübeck vorgelegt. Diese basieren auf der Smart City Charta der nationalen Dialogplattform Smart Cities und kündigt die Digitale Strategie der Hansestadt Lübeck an. Erforderlich ist eine ganzheitliche Strategie, die Verwaltungsmodernisierung und Standortentwicklung verbindet, um die in der Digitalisierung liegenden Chancen für die Region Lübeck zu nutzen. Das vorliegende Rahmenkonzept stellt die Grundlage der Digitalen Strategie dar und wird kontinuierlich gemeinsam mit den Akteur:innen aus Bürgergesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Verwaltung und Politik sowie denjenigen die im Großraum Lübeck leben weiterentwickelt. Dabei setzt die Hansestadt Lübeck auf einen dynamischen Strategieentwicklungsprozess, um flexibel auf veränderte Rahmenbedingungen reagieren zu können. Ziel ist es, den Akteur:innen und den hier lebenden Menschen neue innovative Technologien zur Verfügung zu stellen und so die Hansestadt partizipativer, inklusiver ressourceneffizienter, nachhaltiger, wettbewerbsfähiger und lebenswerter zu machen.

Das Rahmenkonzept enthält neben den folgenden Themenbereichen sowohl strategische Ziele als auch eine nicht abschließende Aufzählung von ersten Maßnahmen und Pilotprojekten:

- Grundlagen
- 1. Digitale Infrastruktur
- 2. Verwaltungsabläufe
- 3. Open Data
- 4. Intelligente Mobilität
- 5. Umwelt und Energie
- 6. Bildung und Forschung
- 7. Kultur und Freizeit
- 8. Öffentliche Sicherheit
- 9. Datenschutz und Datensicherheit
- 10. Bürger:innenbeteiligung
- 11. Smarte Wirtschaft
- Organisation und Ressourcen
- Glossar

Anlagen:

- 1. Digitale Strategie - Rahmenkonzept der Hansestadt Lübeck

Bürgermeister Jan Lindenau