

Vermarktung Wirtschaftsstandort Lübeck

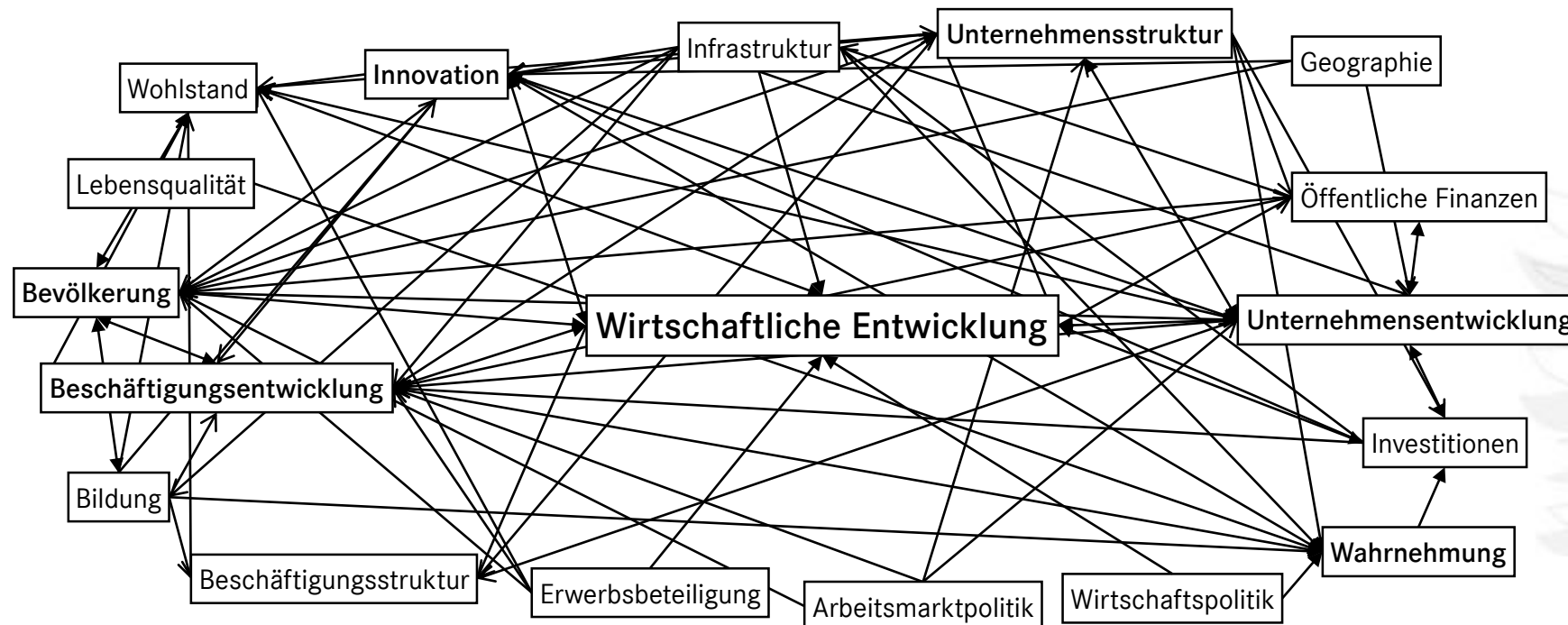


Wirtschaftsstandort Lübeck

- 220.000 Einwohner in der Hansestadt Lübeck
 - 560.000+ Einwohner in der Region Lübeck
- 5.399 Betriebe mit 95.000 SvB (30.06.2017)
- 4 Hochschulen und >10.000 Studierende
- 3. größter Hafen Deutschlands
- Heimat von 3 Nobelpreisträgern
- 875 Jahre Handelserfahrung



Lübeck im Kontext mit der Wirtschaft



Made in Lübeck – bekannte Marken

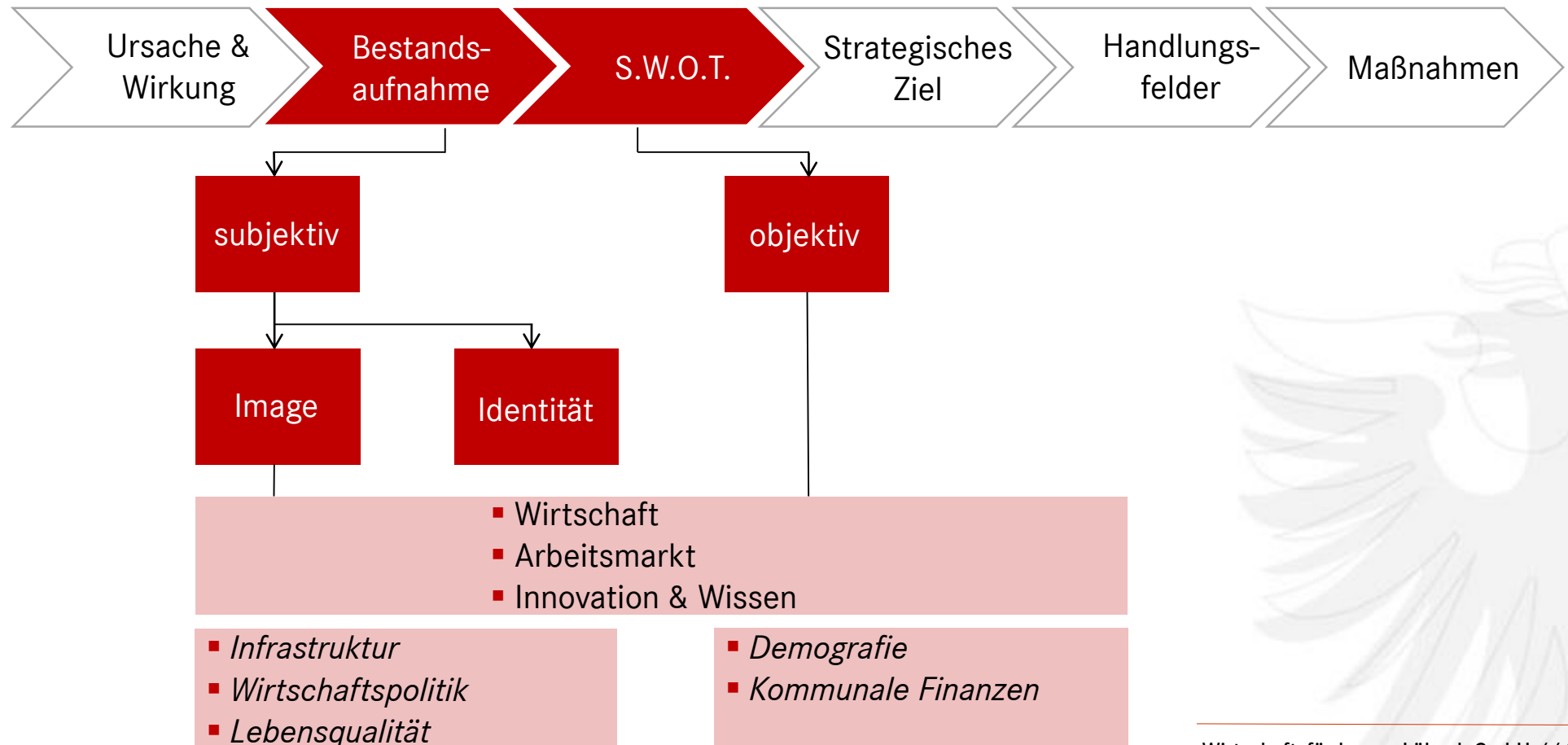
- In Lübeck sind rund 17.500 Betriebe registriert, von denen 5.400 Betriebe mindestens einen SvB aufweisen
- 10 der größten Firmenarbeitgeber in S.-H. mit Sitz in Lübeck beschäftigen rund 20.000 Menschen vor Ort

Betriebsgrößenklasse	Betriebe	SvB
Kleinstbetriebe (1-9)	4.067	12.240
Kleinbetriebe (10-49)	1020	20.446
Mittlere Betriebe (50-249)	259	26.068
Großbetriebe (250+)	53	36.301

Stand 30.06.2017



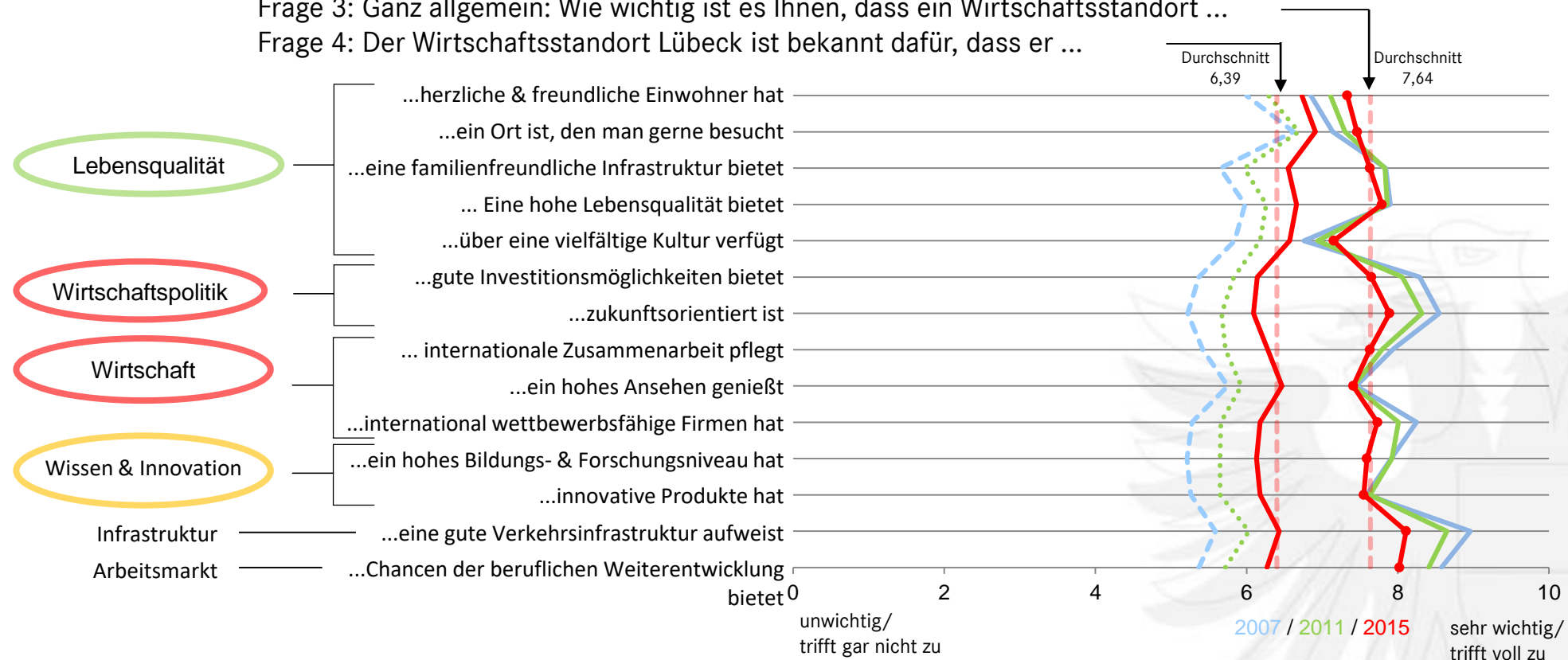
Lübeck – Standortbestimmung



Lübecks Image

Frage 3: Ganz allgemein: Wie wichtig ist es Ihnen, dass ein Wirtschaftsstandort ...

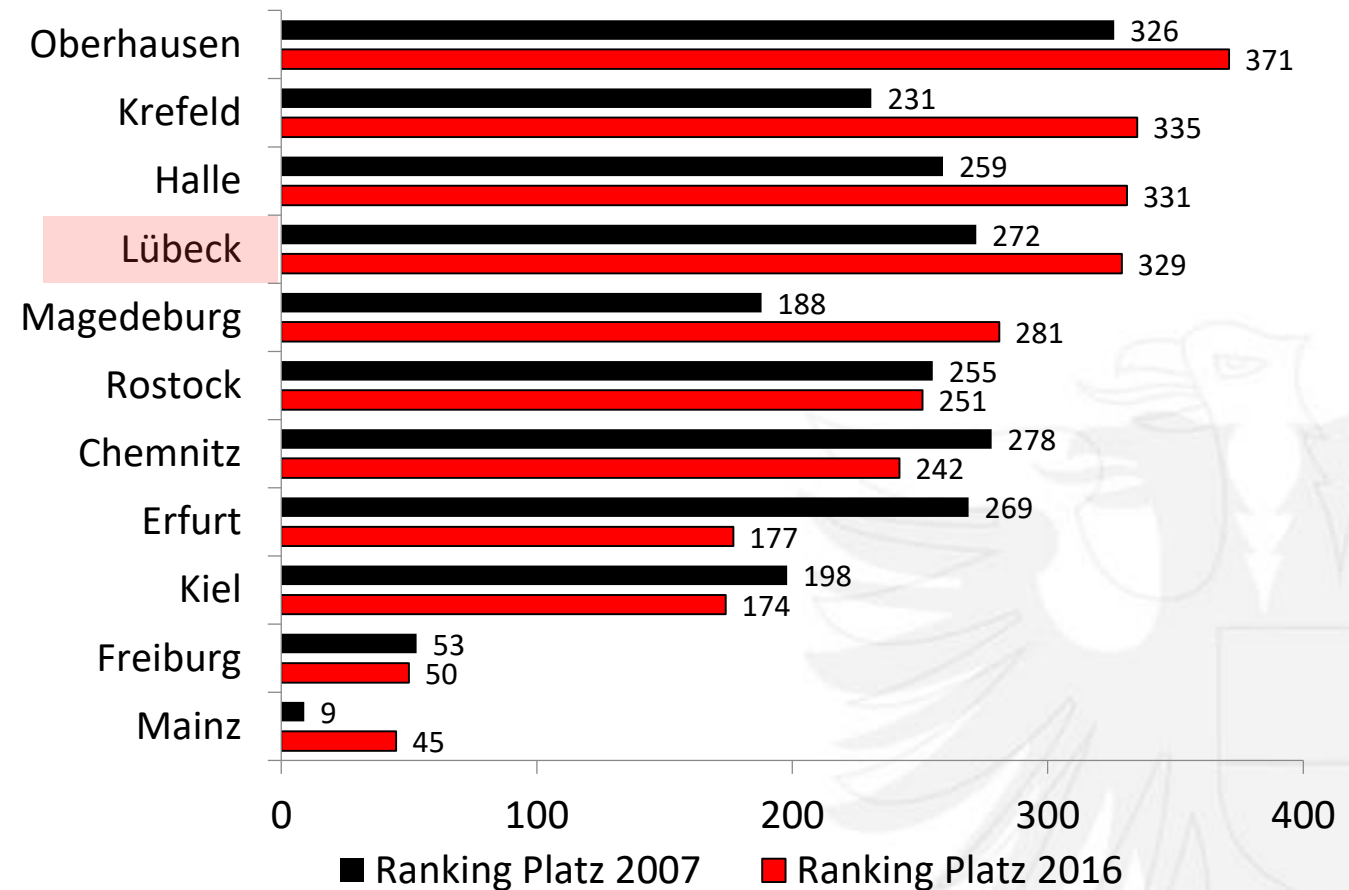
Frage 4: Der Wirtschaftsstandort Lübeck ist bekannt dafür, dass er ...



Lübeck im Städteranking 2016

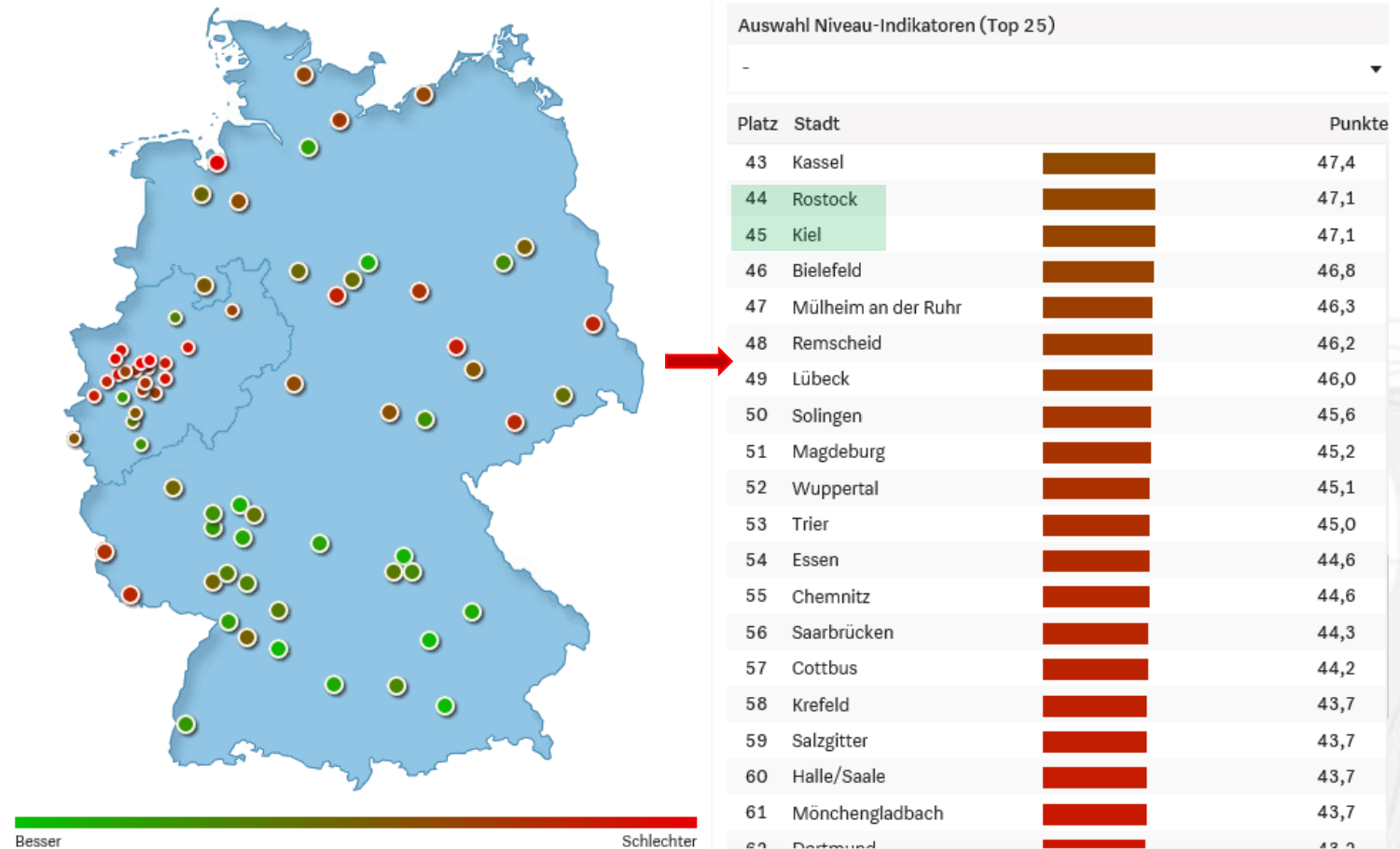
Laut Prognos Zukunftsatlas liegt

- Lübeck im bundesweiten Städteranking auf Platz 329 (8)*
- im Innovationsranking auf Rang 237 (4)*
- im Dynamikranking auf Platz 76 (8)*



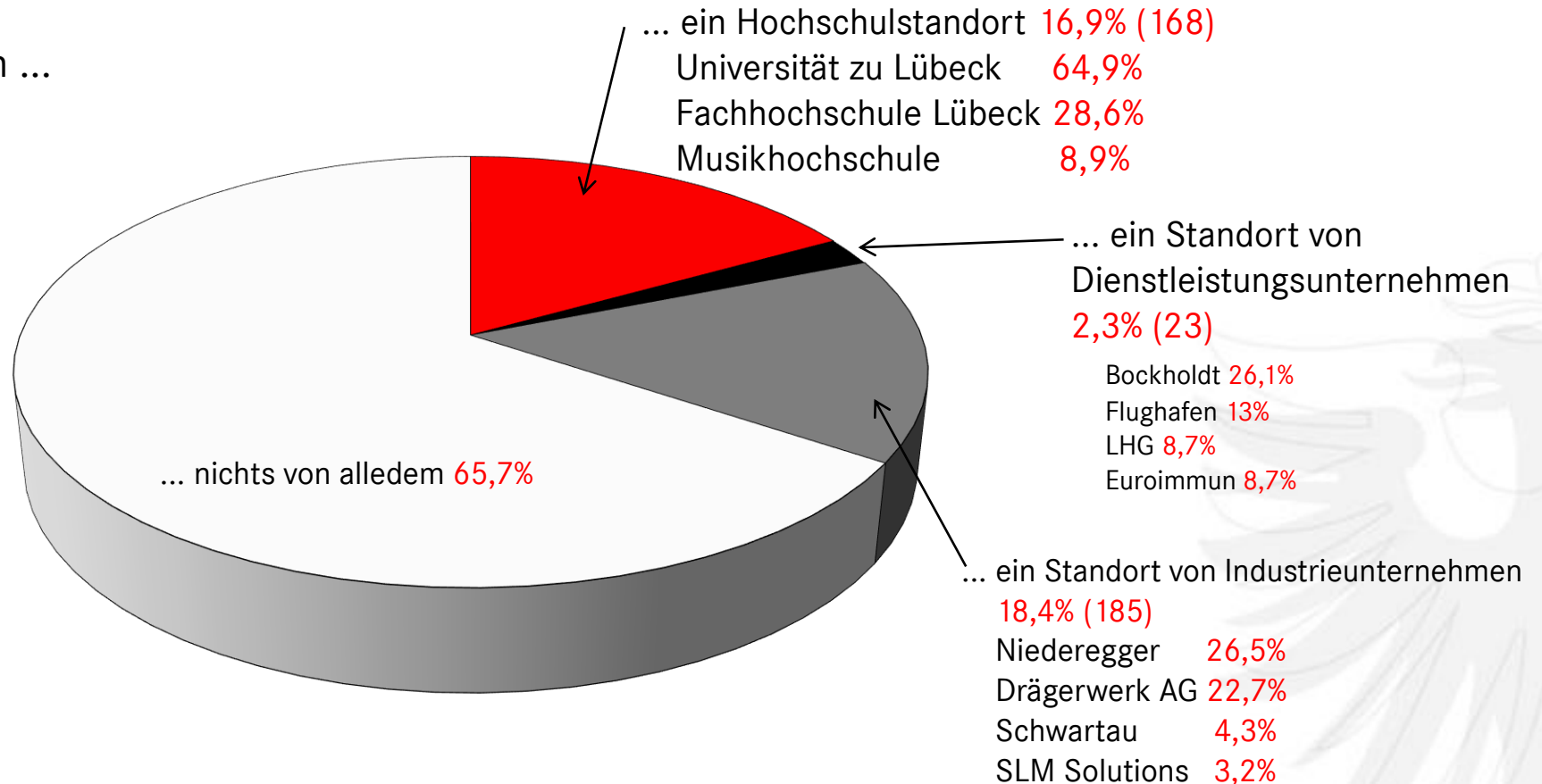
*Wert in der Klammer: Peer-Group Ranking

Lübeck im Städteranking 2018



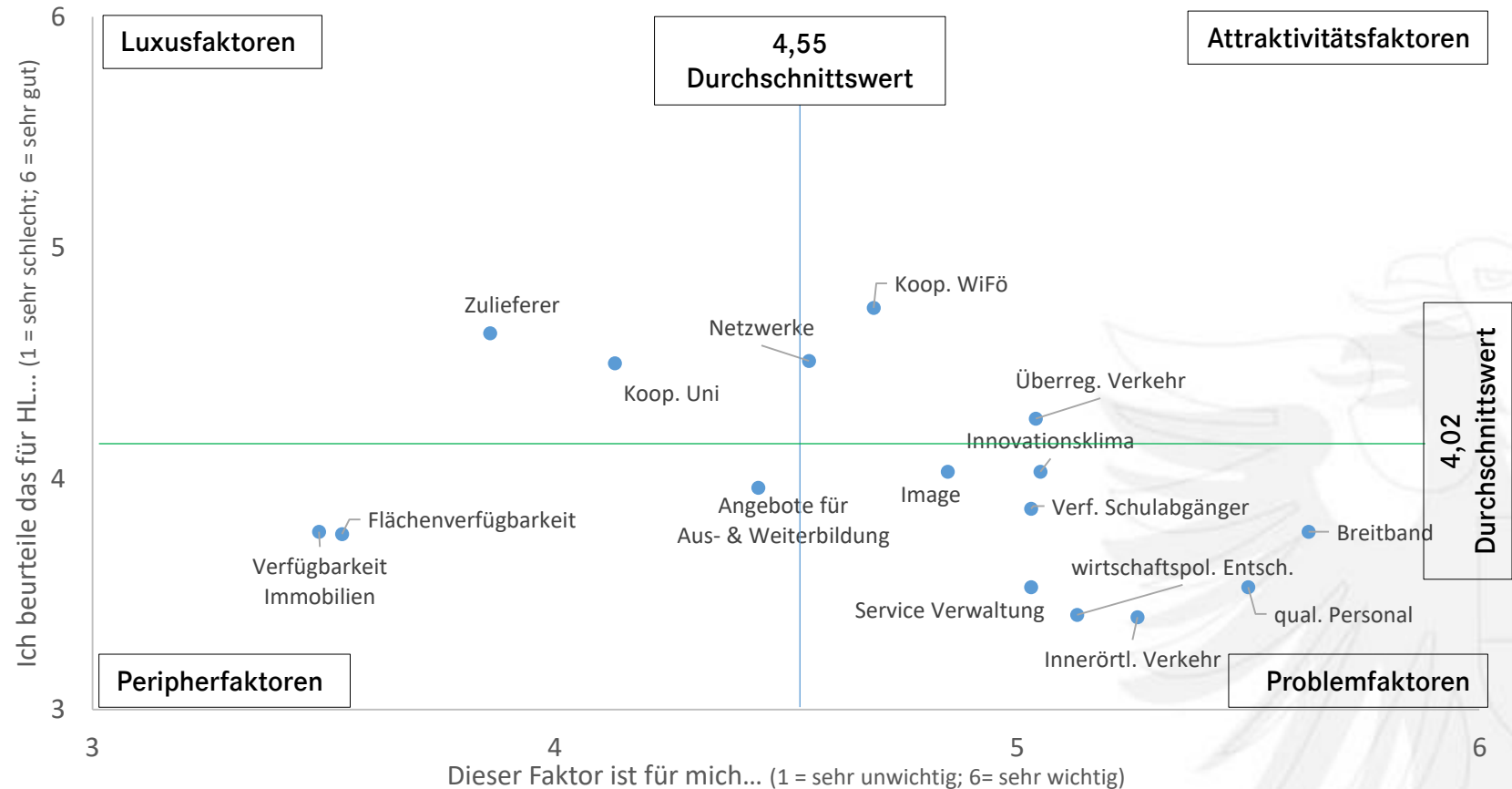
Lübecks Imageprofil 2015

Frage 5: Lübeck ist für mich ...



Innensicht Lübecks

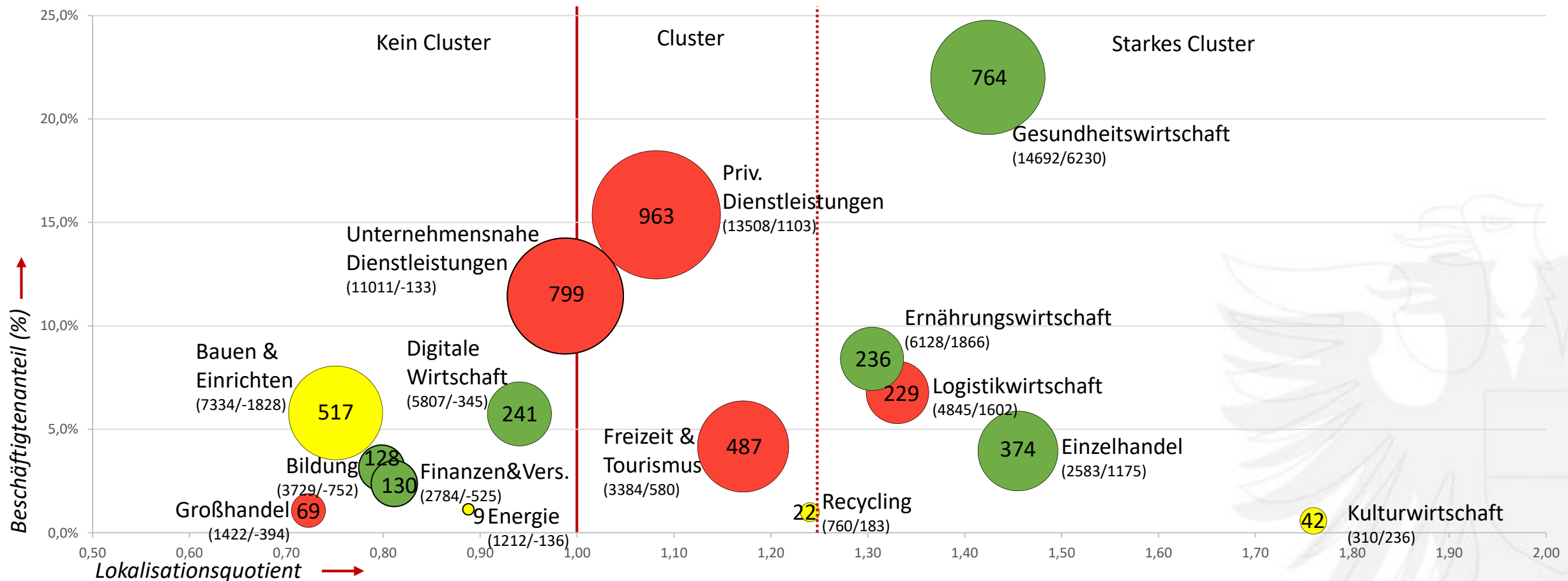
Besonders bei den überdurchschnittlich wichtigen Faktoren, schneidet der Standort Lübeck schlecht ab!



Lübecks Branchen

- 0,5% oder mehr CAGR ggü. Bund seit 2007
- CAGR vergleichbar wie Bund (Abweichung <0,4%) seit 2007
- 0,5% oder weniger CAGR ggü. Bund seit 2007
- 764 Anzahl der Betriebe am Standort

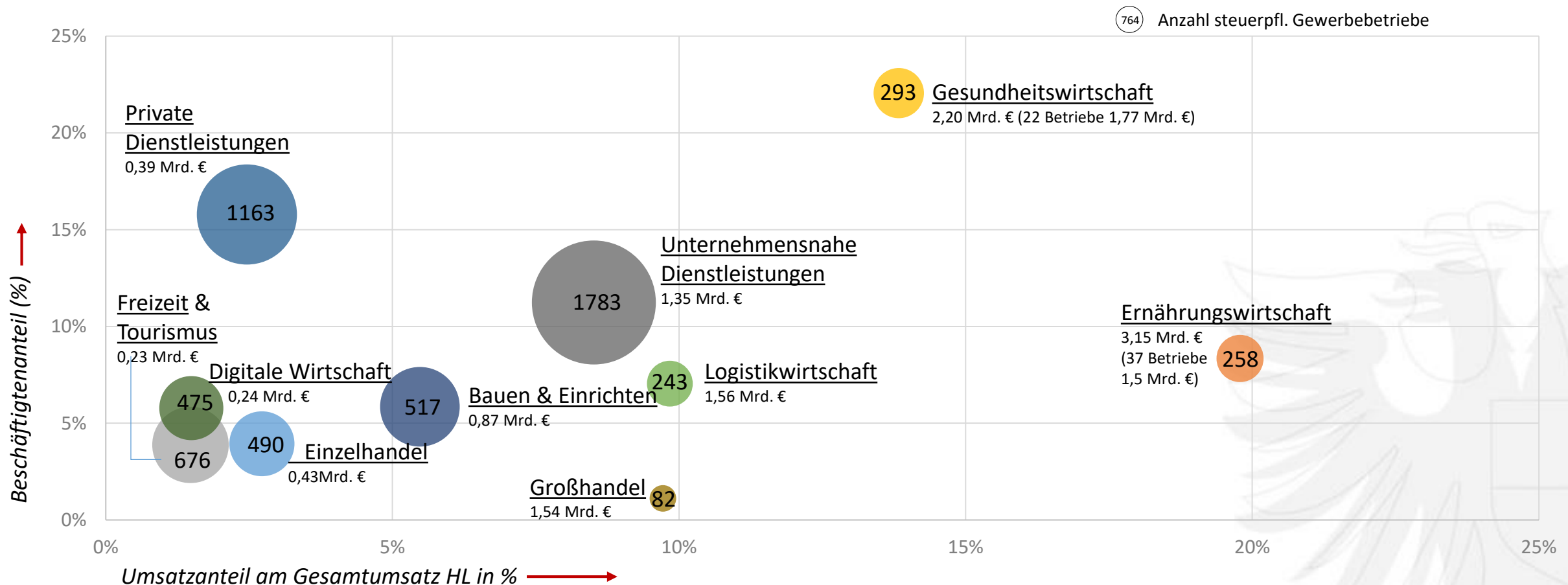
Branchenname
 (Non-Basic-Wert/Basic-Wert)
Non-Basic: Arbeitsplätze Abhängig von der lokalen Nachfrage /
Basic: Arbeitsplätze, die über die lokale Nachfrage hinaus entstehen



Lokalisationsquotient → setzt sich zusammen aus Beschäftigte einer Branche in der Region zu Gesamtbeschäftigte der Referenzregion. Werte > 1 weisen auf Selbstversorgung und Exportorientierung und damit Stärke hin. Je größer desto höher das Exportpotential und die Chance zusätzliches Einkommen zu generieren.

Lübecks Branchenumsätze

Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Werte f. 2016



Strategischer Handlungsrahmen



- Für die Hansestadt Lübeck existiert insgesamt keine strategische Zielformulierung
- Im ISEK (2010) sind 6 Handlungsfelder* mit 63 Einzelzielen formuliert
- Die Operationalisierung der Einzelziele im Sinne einer Zielerreichung ist nicht möglich
- Daneben existieren 5 weitere Einzelkonzepte (GFEK, Lübeck 2030, Wohnbau, Verkehr, Einzelhandel)

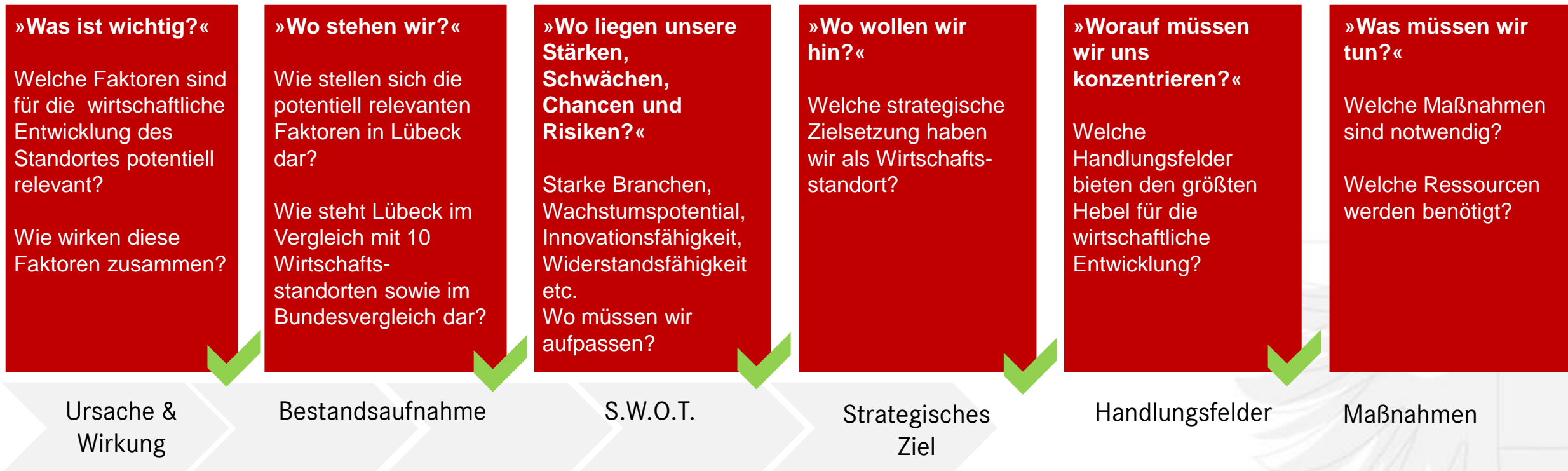


Strategische Zielformulierung für den Wirtschaftsstandort Lübeck

- I. »Wir wollen wachsen. Nachhaltig.«
- II. Die Zahl der Unternehmen und (qualifizierten) Arbeitsplätze in Lübeck soll in den nächsten Jahren gesteigert werden.
- III. Die Steuereinnahmen der Stadt sollen steigen

* = Hansestadt & Nachbarstadt; Gesamtstadt & Stadtteile; Wohnstadt & Generationenstadt; Hafenstadt & Wissensstadt; Stadtlandschaft & Weltkulturstadt; Miteinander & Füreinander

Wirtschaftsstandort Lübeck



Betrauungsakt - Zielsystem

Unterstützung ansässiger Unternehmen

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit ansässiger Unternehmen
- Stärkung Know-how Transfer am Standort und Steigerung der Innovationsdynamik
- Stärkung der Unternehmensnetzwerke am Standort
- Stärkung Lübecks Innenstadtentwicklung

Betreuung & Begleitung ansiedlungswilliger Unternehmen (Ansiedlung/Akquisition)

- Kontaktaufnahme und Netzwerkaufbau zur Unternehmensansprache national International
- Unternehmensansiedlung

Standortmarketing

- Grundlagen (Analysen & Erhebungen)
- wirtschaftspolitischer Leitbildprozess
- Steigerung der Sichtbarkeit Standort HL (national & International)
- Imagebildung (Optimierung Innen- & Außenkommunikation)

Standort- und GE-Entwicklung

- Schaffung eines Wirtschaftsleitbildes
- Neue Flächen für Ansiedlung (u. inneres Wachstum)
- Entscheidungsgrundlagen f. zukunftsgerichtete Wirtschaftspolitik

Ziel	Maßnahme	Partner						Events / Termine p.a.	Gesamtkosten p.a.	
		Bund	Land	Stadt	Hochschulen	Kammern	BfA			Sonst. Institut.
Unterstützung ansässiger Unternehmen										
Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit ansässiger Unternehmen	Schaffung eines branchenübergreifenden Key-Account mit individuellem Betreuungs- und Beratungsangebot zu den Themen (Pro Mitarbeiter mindestens 12 Unternehmen (48)									213.300 €
	- Finanzierung & Förderung	x	x					x		2
	- Mitarbeiterqualifizierung				x	x	x	x		2
	- Beschaffung/Einkauf				x			x		2
	- (Produkt-)Innovation				x	x		x		2
	- Internationalisierung & Markterschließung	x				x		x		1

Ziel	Maßnahme	Partner						Events / Termine p.a.	Gesamtkosten p.a.
		Bund	Land	Stadt	Hochschulen	Kammern	BfA		
Stärkung des Know-how-Transfers am Standort und Steigerung der Innovationsdynamik u.a. mittels unternehmensübergreifender Kommunikation Events	verschiedene Einzelmaßnahmen								227.500 €
	Workshops/Seminare Branchenübergreifend zum Thema Digitalisierung			x	x	x		2	
	Co-Working Workshops				x		x	2	
	3D-Printig Week				x		x	1	
	Gewerbegebietsversammlungen			x	x		x	3	
	Pop-up Workshops (Innenstadt, leerstehender ebenerdiger Immobilien) f. Gründer, Studis & etablierte KMU				x		x	4	

Ziel	Maßnahme	Partner							Events / Termine p.a.	Gesamtkosten p.a.
		Bund	Land	Stadt	Hochschulen	Kammern	BfA	Sonst. Institut.		
Stärkung der Unternehmensnetzwerke am Standort Lübeck										415.700 €
	Veranstaltungsreihe Erfolg ist die beste Existenzsicherung	x	x	x	x	x	x	x	6	
	Cluster foodRegio & LogRegio	x	x		x	x	x	x	25	
	Gewerbegebietsversammlungen			x	x			x	3	
Positionierung der Wirtschaftsförderung als einheitlicher Ansprechpartner für Investoren von innen und außen	Kommittent des Bürgermeisters, der Verwaltung und der Politik			x						

Ziel	Maßnahme	Partner						Events / Termine p.a.	Gesamtkosten p.a.	
		Bund	Land	Stadt	Hochschulen	Kammern	BfA			Sonst. Institut.
Standortmarketing										
Steigerung der Sichtbarkeit des Standort Lübecks (national + international) für Fachkräfte und Unternehmen/Investoren	Branchenbezogenes Zielgruppenmarketing & Kampagnenentwicklung			x	x	x		x		292.650 €
	Thematische Zielgruppenansprache über Online & Printmedien (Leit- & Fachartikel in den Leitmedien der Branchen, 10 Themen)				x	x		x		
	Presse- & fachthematische Journalisten Reisen (10)				x			x		
	Social Media Kampagne (XING, LinkedIn, Facebook) mit Partnern			x	x	x	x	x		

Umsetzungskosten

Plankostenansatz 2019										
Sachkosten & Personalkosten										1.714.950 €
Erwartete Gesamtkosten für die Jahre 2019 ff.										1.714.950 €
<i>Davon bisheriges Budget 2018*</i>										<i>1.131.000 €</i>
Unterdeckung									-	583.950 €
* Das Gesamtbudget setzt sich zusammen aus dem Zuschuss der HL, Geschäftsbesorgung mit der HL (326.000€), Projektfördermitteln des Landes für foodRegio e.V., Verlustausgleich durch KWL, Geschäftsbesorgung mit der GGM, Verkaufsprovisionen f. GE-Grundstücke										
Zusätzlicher Mittelbedarf ab 2019										583.950 €

Darin enthalten

- 1 neue Stelle Innenstadtentwicklung /(EzH-) Flächenmanagement
- 1 neue Stelle Ansiedlung Branchenbetreuung (neue Technologien/Medizintechnik)
- Aufstockung Personal für Logistik-Cluster 0,5 Stellen