

Konzeptvorstellung



SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT

Hansestadt Lübeck
11. Mai 2015

Rafael Burckhardt
Expansionsleiter Nord

Inhaltsverzeichnis

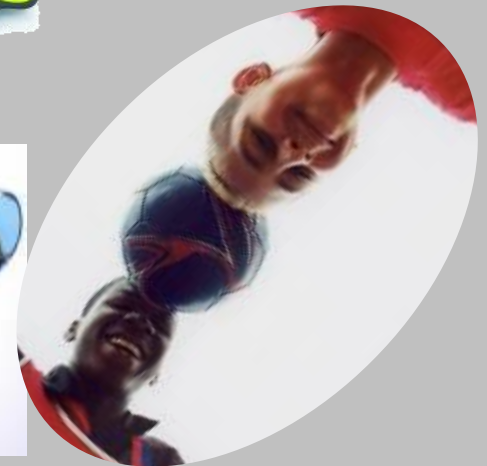
I. Konzept Decathlon

II. Projekt Lübeck

III. Weitere Informationen

Unternehmen - Philosophie

Den Spaß am Sport zu wecken
&
ihn möglichst vielen Menschen
ermöglichen!



Unternehmen - Kennzahlen

Decathlon forscht, entwickelt, produziert und vertreibt Sportartikel

- weltweit aktiv
- rd. **7,2 Mrd. EUR Nettoumsatz** (in 2013)
- **20 Verkaufsländer** mit Schwerpunkt Europa (und Brasilien, Indien, China, Russland)
- ca. **720 Filialen** weltweit, davon **23 in Deutschland**
- über **65.000 Mitarbeiter**
- Decathlon bietet **300 Berufe** und ist ein Aus- und Fortbildungsbetrieb
- **70 Sportarten** im Store
- **35.000 gelistete Produkte**



Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

1. Eigene Forschung und Entwicklung

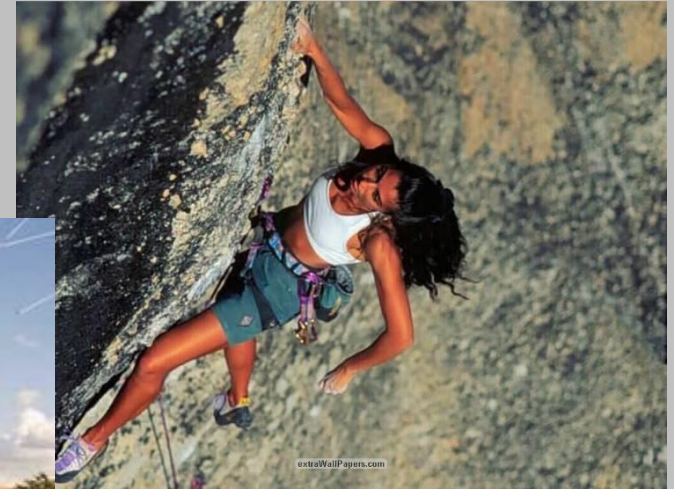


- Decathlon kreiert neue Sportprodukte
- Decathlon versucht neue Sportarten zu etablieren
- ca. 75% Eigenmarken

Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

2. Decathlon als „Sport-Vollversorger“

→ Angeboten werden sowohl Breitensportarten als auch Rand-, Trend- und Extremsportarten



→ 70 Sportarten unter einem Dach

Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

2. Decathlon als „Sport-Vollversorger“

Service - Leistungen:

- Beflockungsservice
- Skiservice
- Schlägerbespannung
- Fahrradservice
- Zeltreparaturen
- Lieferservice
- Trocathlon



Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

3. Das Geschäft als Testfläche – z.B. der Mittelgang



→ Standard Filiale mit großzügigen Test- und Präsentationsflächen

Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

3. Das Geschäft als Testfläche



➔ Jedes Produkt kann/ soll im Geschäft getestet werden

Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

3. Der Außenbereich als Test- und Präsentationsfläche



→ vor jedem Geschäft baut Decathlon einen öffentlich zugänglichen Sportpark



Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

3. Der Außenbereich als Test- und Präsentationsfläche



➔ Der Außenbereich als Spiel-, Test-, und Präsentationsfläche

Decathlon - Ein einzigartiges Konzept

4. Events und Partner für Vereine



➔ Vereine können sich bei Decathlon präsentieren, die Sportflächen nutzen, Sponsoren suchen oder Mitglieder werben

Inhaltsverzeichnis

I. Konzept Decathlon

II. Projekt Lübeck

III. Weitere Informationen

Decathlon - Vor Ort

Das Projekt Lübeck

- Nachhaltiges Interesse am Standort durch Eigentumserwerb
- Schaffung neuer Arbeitsplätze
- Gewerbesteuer
- Kooperationen mit den Akteuren des Sports

- Bau einer „Konzept“- Filiale
- 70 Sportarten unter Dach
- Test- und Präsentationsflächen
- Serviceeinrichtungen im Geschäft
- Bau eines öffentlich zugänglichen Sportparks

- Reduzierung der derzeitigen vorhandenen Verkaufsfläche von ca. 5.500 qm auf ca. 3.500 qm
- B-Plan konformer Bauantrag



Masterplanung Lübeck



Masterplanung Lübeck



Masterplanung Lübeck



Masterplanung Lübeck



Masterplanung Lübeck



Masterplanung Lübeck



Masterplanung Lübeck



Decathlon - Vor Ort

Was bietet Decathlon Lübeck?

→ Investitionen

- langfristige direkte Investitionen
- nachhaltiges Interesse am Standort am Lübeck (Kauf des Grundstücks)
- langfristige Folgeinvestitionen an dem Standort (Gärtner, Security, Gebäudereinigung...)

→ Arbeitsplätze

- insgesamt ca. 70 neue Arbeitsplätze (am Planungshorizont)
- hoher Anteil von Vollzeitarbeitsplätzen (ca. 35%)
- ca. 4 Arbeitsplätze für Auszubildende und BA/ VWA- Studenten

→ Steuern

- Gewerbesteuer am Standort



Decathlon - Vor Ort

Was bietet Decathlon Lübeck?

→ Familienfreundlichkeit

- Die Zielgruppe ist die Familie mit Kindern
- Sport demokratisieren

→ Sportbegeisterung

- Decathlon lebt Sport, alle Mitarbeiter sind Sportler
- Im Fokus steht die Entwicklung und der Vertrieb von Sportprodukten
- Rand- und Extremsportarten dürfen -aus unserer Sicht- nicht elitär sein
- nachhaltiges Sport-Engagement in den Städten

→ Zusammenarbeit mit Vereinen vor Ort & Events

- Decathlon strebt eine Kooperation mit allen Akteuren des Sports an
- Am Standort von Decathlon finden regelmäßige Events statt (z.B. Trainingskurse, Schnupperevents, „Decathlon skate-night“...)
- Vereine können sich präsentieren oder Mitglieder werben
- Kooperationen mit örtlichen Akteuren (Stadtteulfeste, Infoveranstaltungen...)



Inhaltsverzeichnis

I. Konzept Decathlon

II. Projekt Lübeck

III. Weitere Informationen

Neues Konzept

Warum ist Decathlon nicht vergleichbar mit dem klassischen Sporteinzelhandel?

- 70 Sportarten unter einem Dach
- Fokus technische Sportprodukte, nicht „Fashion“
- Hoher Anteil an Sportgroßgeräten
- Hoher Anteil an Eigenmarken
- Test- und Präsentationsflächen
- Serviceeinrichtungen
- Keine Lagerhaltung
- Sportpark vor dem Geschäft



Virtueller Rundgang

Sie können sich im Internet einen Eindruck aller deutschen Filialen „von innen“ durch einen virtuellen Rundgang verschaffen:

1. Decathlon + Ort des Geschäftes/ Name der Filiale bei Google eingeben
2. Auf der Ergebnisseite rechter Hand finden Sie die Links „Fotos anzeigen“ und „von innen ansehen“
3. Klicken Sie „von innen ansehen“ und laufen Sie via Google Maps durch die Filiale



Rafael Burckhardt

Expansionsleiter Nord

DECATHLON Deutschland

Unternehmensentwicklungsgesellschaft mbH
Filsallee 19; 73207 Plochingen

Mobil: +49 162 2434540

rafael.burckhardt@decathlon.com

Bitte beachten:

Diese Präsentation ist vorläufig, vertraulich und ausschließlich zur Vorstellung des Unternehmens Decathlon in Lübeck vorgesehen.

Ohne mündliche Erklärungen ist diese Präsentation unvollständig.

Die Weitergabe an Dritte bitte nur nach Rücksprache mit dem zuständigen Expansionsleiter.

Stand: 11. Mai 2015