

LÜBECK.TOURISMUS

>>> Strategie und Projekte



Jahresbilanz 2017

>>> Von Januar bis Dezember 2017 stieg die Gästezahl um 3,2 % und die Zahl der ÜN um 1,9 % (Angaben ohne Camping). Inklusive Camping haben wir rund 1,75 Mio ÜN erzielt (Zahlen folgen). Das ist ein neuer Rekord.... **aber** damit liegt HL unter dem Landesdurchschnitt SH (+6,1% Gäste/+7,4% ÜN ohne Camping).

Januar - Dezember 2017

Ankünfte*	Monat 01-12/2017 im Vgl. zu 01-12/2016
Stadtgebiet:	540.306 +4,0%
Travemünde:	173.025 +0,8%
Insgesamt:	713.331 +3,2%
Übernachtungen*	Monat 01-12/2017 im Vgl. zu 01-12/2016
Stadtgebiet:	1.057.886 +1,5%
Travemünde:	626.511 +2,6%
Insgesamt:	1.684.397 +1,9%

Quelle: Statistik Nord

* ohne Camping

12 MakS-Städte im Vergleich 2017

	Ankünfte	Vergleich zum Vorjahr in %	ÜN	Vergleich zum Vorjahr in %
Kiel	357.376	1,2	727.034	8,8
Husum	77.680	11,4	194.465	13,1
Glückstadt	17.715	9,9	37.410	14,8
Friedrichstadt	22.730	16	52.636	11
Mölln	43.042	-1	217.845	-2,2
Lübeck	713.331	3,2	1.684.397	1,9
Lübeck o. TR	540.306	4	1.057.886	1,5
Neumünster	90.244	9,1	190.906	20,9
Plön	38.123	-4,5	148.354	-2,1
Bad Bramstedt	41.083	4,8	150.477	3,2
Norderstedt	106.062	6,2	211.610	5,1
Ahrensburg	40.696	-1,9	72.439	-2,2
Rendsburg	45.748	7,2	93.983	4,7
SH gesamt	6.757.846	6,1	26.270.116	3,9
Quelle: Statistik Nord				

Querschnittsbranche Tourismus

Tour. Wachstumsstrategie 2020plus

Hotelansiedlung plus

Angebotsentwicklung/-profilierung

Kampagnen und Veranstaltungen

Gästeinformation und Service

Lübeck. ÜBERMORGEN

... Angebote, Infrastruktur, Vermarktung
gemeinsam und zusammen denken!



*Wachstumsstrategie 2020plus >>> Touristisches
Entwicklungskonzept 2.0 in Planung für 2018/19*

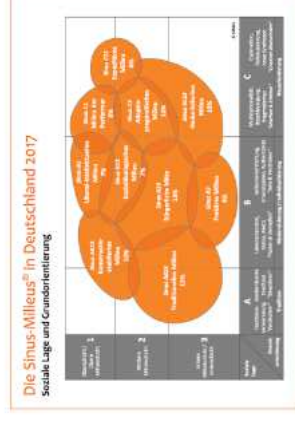


>>> Ziel und gemeinsame Aufgabe: Qualitätstourismus!

Nur wer versteht,
was die Menschen
bewegt, kann sie
auch bewegen

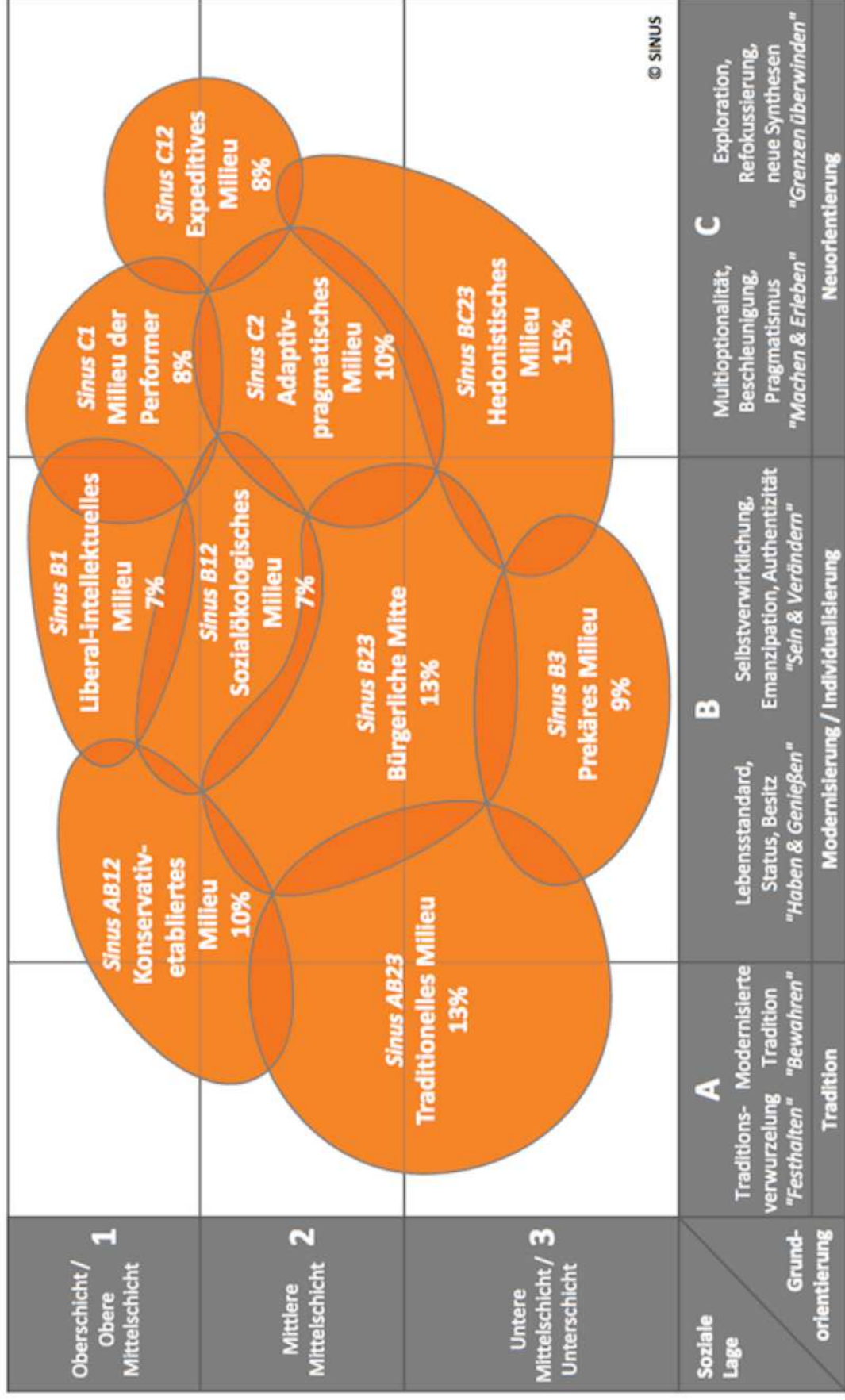
Hallo, Lieblingsgast!

Näherung der Zielgruppen Städte- und Kultur-
urlauber sowie Erholungssuchender über
Werthaltungen und Lebensstile einerseits und
die Stärken Lübecks (Erfolgsmuster/Marke)
andererseits ...



Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2017

Soziale Lage und Grundorientierung



Liberal-intellektuelles Milieu

(10,1 % = 7,08 Mio.)



*In der Konsequenz gilt, das Gesamtprodukt - die Angebote
und die Vermarktung Lübecks - auf die Wünsche der
Lieblingsgäste hin auszurichten... selbstverständlich sind
alle anderen Gäste ebenfalls herzlich willkommen!*



*Wachstumsstrategie 2020plus >>> Touristisches
Entwicklungskonzept 2.0 in Planung für 2018/19*

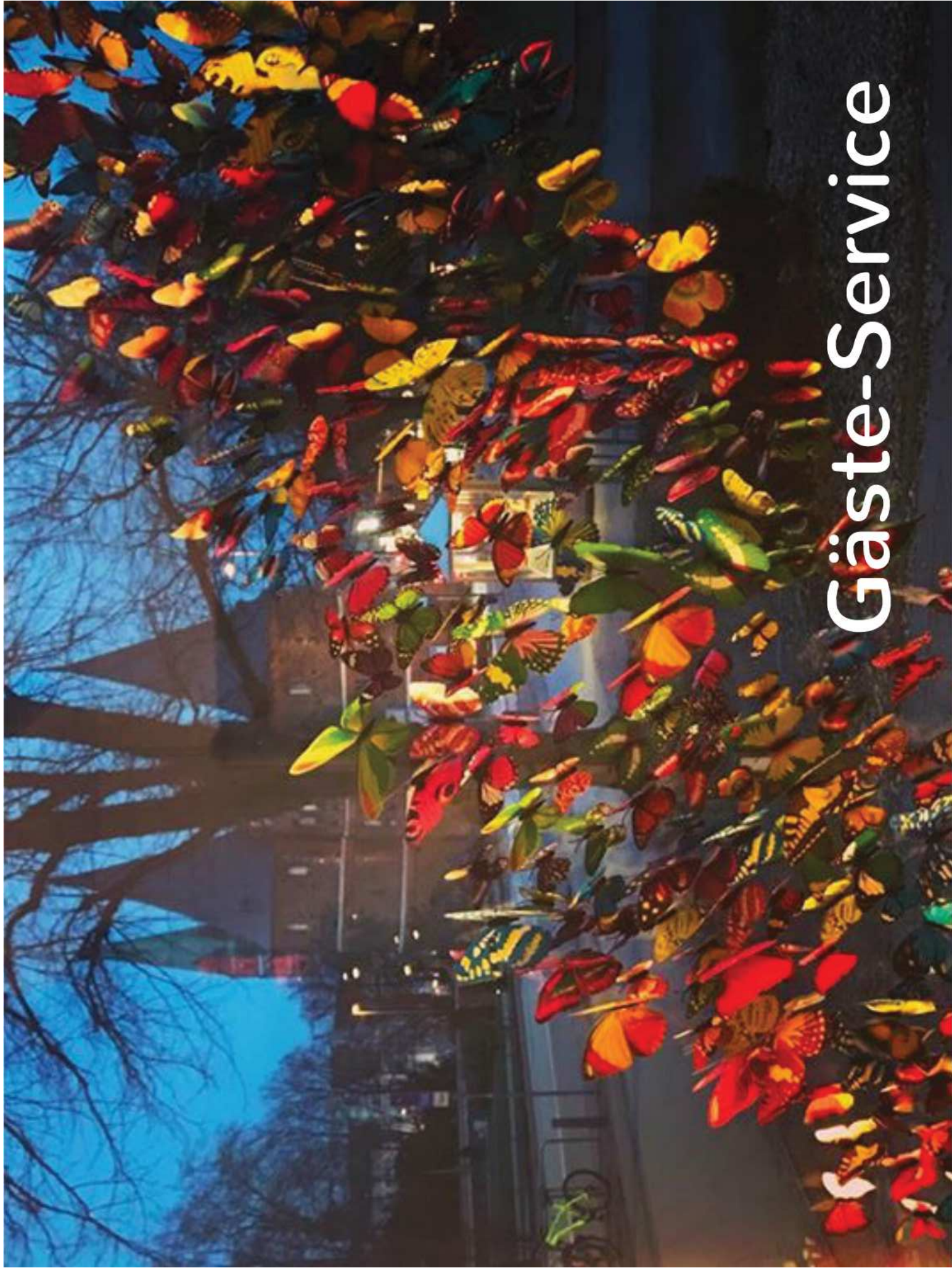


>>> Ziel und gemeinsame Aufgabe: Qualitätstourismus!



**LTM Kernauftrag:
Produktentwicklung,
Vermarktung und Service**

Gäste-Service



Prüfung: Kooperation mit AirBnB und

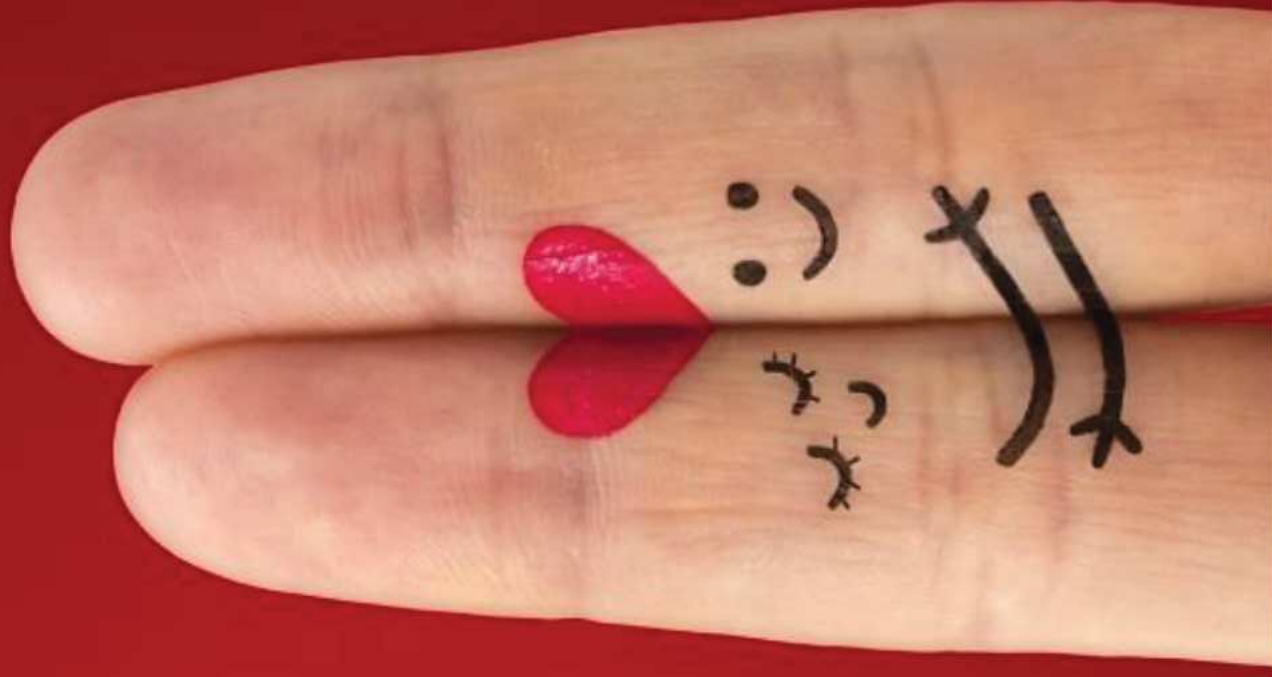
www.booking.com

 GANZ EHRlich:

ZUSAMMEN

 SIND WIR EINFACH

BESSER.

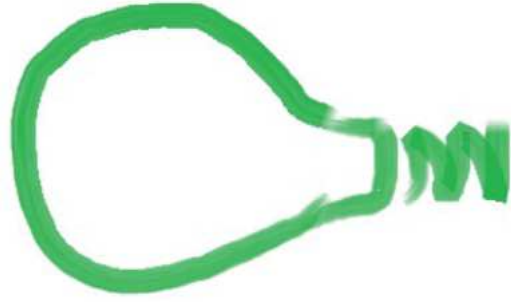


Weiterbildungsangebote für Vermieter

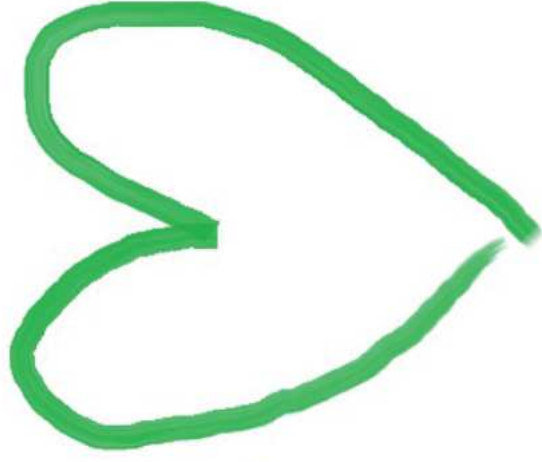


>>> Kreativität

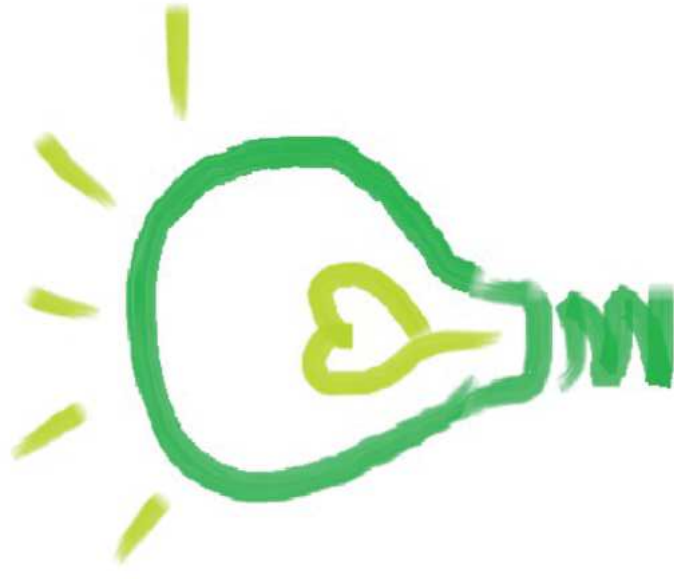
Kampagnen und Kommunikation



+



=



Lübeck.International 2020plus



Fokus weiterhin A-Märkte mit
Kampagnenbeteiligungen in:

Dänemark (2017: + 10,24 % auf 79.107)

Schweden (2017: - 3,06% auf 75.811)

Niederlande (2017: -1,74 % auf 24.835)

ITB 2018 (07. - 11.03.2018)

ÜBERPARTEILICH, UNABHÄNGIG

Lübecker Nachrichten

Lübecker General-Anzeiger

**LANGER
DONNERSTAG**
IMMER BIS 22 UHR
In Lübeck nur im
CITTI-PARK
www.citti-park-luebeck.de

www.LN-Online.de Donnerstag, 8. März 2018

Ein Land hat Rücken

Im Magazin „Fit & Gesund“ geht es heute um Rückenleiden. Pfleger erzählen aus ihrem Alltag.

Und: Warum Sie heute bei uns anrufen können!
Seite IX



LN

THEMEN DES TAGES

LÜBECK

70-Jährige von Schlüsseldienst betrogen

Nicht jeder Schlüsseldienst ist seriös. Weil eine 70-Jährige ihren Lebensvorsparung...



Nr. 56 | 1

73. Jahrgang | 1,40 €

Der Norden gibt bei der ITB Gas

Tourismusexperten wollen die Besucher der Reisemesse für Schleswig-Holstein begeistern. Seite 9

KULTURKATALOG

CULTURE CATALOGUE



4. Kulturkatalog mit 40 Seiten ++zweisprachig in Deutsch und Englisch +++ Themenschwerpunkt und Design „875 Jahre Lübeck“ +++ Tipps: Streifzüge durch Lübecks Museen, Galerien, Theater und Kirchen +++ plus: Beileger mit Terminübersicht für die über 100 Veranstaltungen



Website und Social Media



2018: Fokus Belebung Startseite

Intensivierung Social Media:

facebook mit Story Telling

instagram: #visitluebeck,

#historicgermany, #unescoworldheritage,

#875luebeck

twitter

>>> aber: Handlungsbedarf!

DIGITALISIERUNG



Digitalisierung >>> Neuausrichtung...wir
arbeiten daran >>> weniger ist mehr:
Zielgruppen/Themen in den Fokus
>>> **RELEVANZ!**



Digitalisierung >>> Neuausrichtung...wir
arbeiten daran >>> weniger ist mehr:
Zielgruppen/Themen in den Fokus
>>> **RELEVANZ!**



Starke Netzwerke

DKL

DZT

lübeckKongress e.V.

Metropolregion HH

AK Marketing

AK Kultur

Ostsee Holstein

Tourismus e.V.

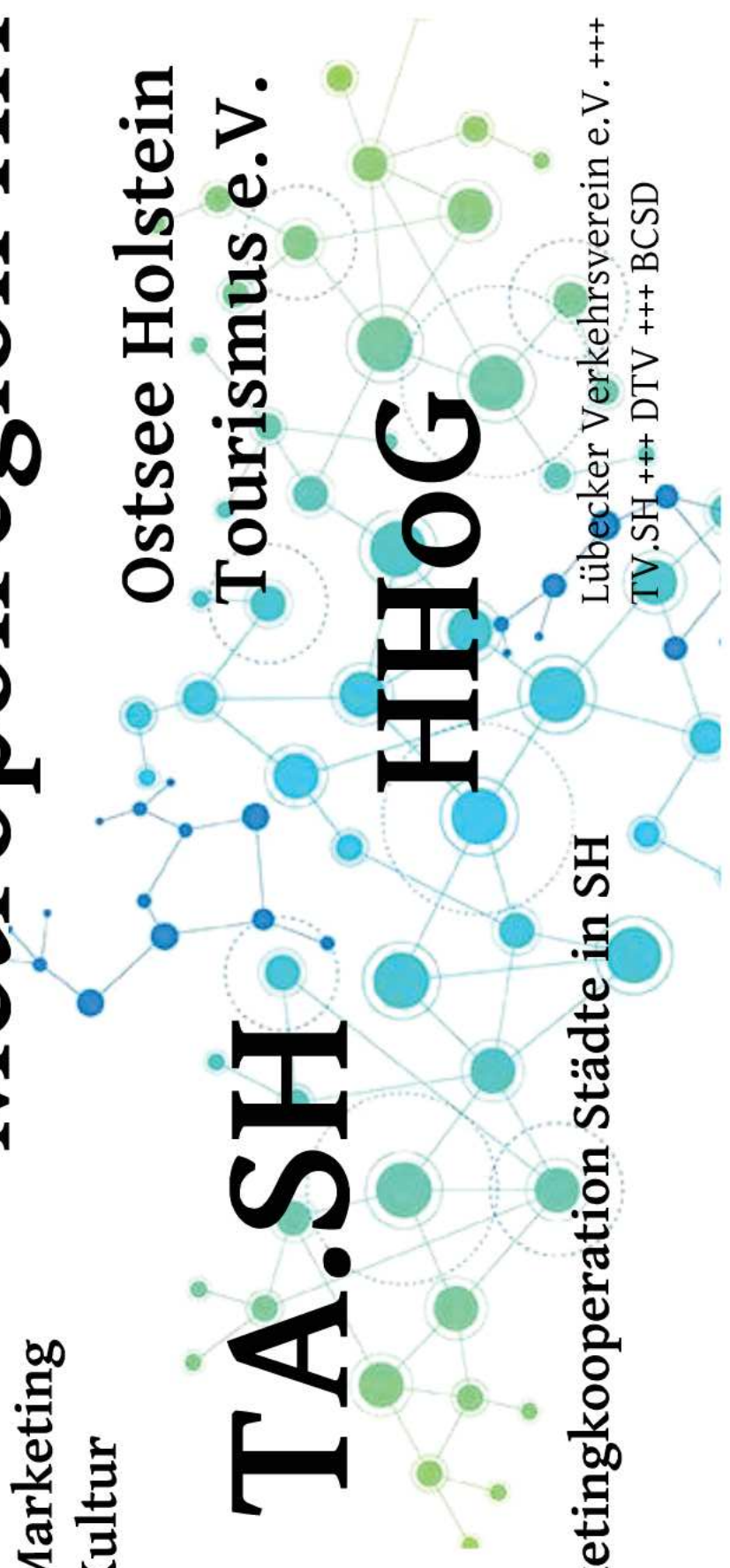
TA.SH

HHOG

Marketingkooperation Städte in SH

Lübecker Verkehrsverein e.V. +++

TV.SH +++ DTV +++ BCSD



Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

The screenshot displays the website for Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. The top navigation bar includes 'Umfahrungsorte', 'Land & Leute', 'Aktivitäten', and 'Veranstaltungen'. Below the navigation, there is a map of the Baltic Sea region with various locations marked. A list of activities is provided, categorized into several groups:

- Strand & Baden:** Strandfinder, Familienfreundliche Strände, Familienfreundliche Strände zum Strand, Familienfreundliche Unterkünfte, Ausflugsstips & Erlebnisse für Familien, Hundestrände, Kinderclubs und Strandischiolen.
- Familienurlaub:** Familienfreundliche Strände, Familienfreundliche Unterkünfte, Ausflugsstips & Erlebnisse für Familien, Kinderclubs und Strandischiolen, Indoorangebote bei Schierwetzer.
- Wassersport:** Segeln, Surfen, Kiten, Stand-Up-Paddling, Kanu & Kajak, Hulen, Boote chartern, Angeln, Unterwasserwelt.
- Radfahren:** Ostsee-Radweg, Regionale Radtouren, Radfernwegen, Getehrte Radtouren, Radroutenplaner, Radlerfreundliche Unterkünfte, Fahrradvermietungen, E-Bike Verleiher, Radfahren mit GPS.
- Essen & Trinken:** Frischer Fisch vom Küster, Regionale Spezialitäten, Sternegastronomie, Weißfischbrüchentag, Strandfrühstück, Laufen & Walken, Jugendherbergen.
- Weitere Themen:** Gesundheit & Wellness, Taufe, Hochzeit, Bootzeitung, Golfen an der Ostsee, Camping.

Below the activity list, there is a section titled 'Sternegastronomie' with a sub-header 'Sternen & Trinken'. The text reads: 'An der Ostsee glänzen die Sterne am Küchenthimmel. Gourmet-Freunde kommen an der Ostsee Schleswig-Holstein voll auf Ihre Kosten. Die Dichte an **sternengekrönten Restaurants** ist hoch. Kein Wunder, denn die außergewöhnliche Schönheit der Region lockt auch die Sterneköche. Wer möchte nicht auch mit den fantastischen regionalen Spezialitäten der Ostsee die schmackhaftesten Kreationen zaubern.'

*Travemünde im OHT gut aufgehoben: Zielgruppen, Themen >>>
 Neuausrichtung ist passgenau: unbeschwerte Ostsee! LTM arbeitet bei
 gemeinsamen Kampagnen, Veranstaltungen zu/geht voran...*

Strand & Baden

- Strandfinder
- Barrierefreier Zugang zum Strand
- FKK-Strände
- Hundestrände
- Strandschlafen

Familienurlaub

- Familienfreundliche Strände
- Familienfreundliche Unterkünfte
- Ausflugstipps & Erlebnisse für Familien
- Kinderclubs und Kinderanimation
- Indoorangebote bei Schletwetter

Wassersport

- Segeln
- Surfen
- Kiten
- Stand-Up-Paddling
- Kanu & Kajak
- Häfen
- Boote chartern
- Angeln
- Unterwasserwelt

Radfahren

- Ostseeküsten-Radweg
- Regionale Radrouten
- Radfernwegen
- Geführte Radtouren
- Radroutenplaner
- Radlerfreundliche Unterkünfte
- Fahrradvermietungen
- E-Bike Verleiher
- Radfahren mit GPS

Essen & Trinken

- Frischer Fisch vom Kutter
- Regionale Spezialitäten
- Sternegastronomie**
- Weltfischbrötchentag
- Strandfrühstück

Weitere Themen

- Gesundheit & Wellness
- Taufe, Hochzeit, Bestattung
- Golfen an der Ostsee
- Camping
- Laufen & Walken
- Jugendherbergen

Sternegastronomie

Startseite > Aktivitäten > Essen & Trinken > Sternegastronomie

An der Ostsee glänzen die Sterne am Küchenhimmel. Gourmet-Freunde kommen an der Ostsee Schleswig-Holstein voll auf ihre Kosten. Die Dichte an **sternengekrönten Restaurants** ist hoch. Kein Wunder, denn die außergewöhnliche Schönheit der Region lockt auch die Sterneköche. Wer möchte nicht auch mit den

fantastischen regionalen Spezialitäten der Ostsee die schmackhaftesten Kreationen zaubern.

Marketingkooperation Städte in SH

- **Verankerung des Städtetourismus im Landestourismus >>>**
Gremienarbeit: AG Nachhaltigkeit, AG Service, Marktforschung,
Evaluation Tourismusstrategie, Tourismuscluster SH
- **Positionierung SH als Städtereisedestination: Stärkung der Nebensaison >>>** STADTLIEBE - Magazin, Stadtliebe2Go, Vertriebskooperationen: Reiseplattformen, Messen/ITB
- **Stärkung Tagungs- und Geschäftsreisesegment: Metropole kann jeder >>>** Kooperation mit der TA.SH



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
7.-11. MÄRZ 2018



TA.SH >>> wieder da!

Neue Geschäftsführerin, Bettina Bunge, 100 Tage im Amt: Städtetouristikerin und Kennerin des Kongress- und Tagungsgeschäftes

TASH setzt auf Gäste aus dem Ausland sowie Kongress- und Tagungsmarkt (MICE) als Wachstumsmärkte

>>> Eventbarometer SH +++ www.tagungstörn.de +++
1/1 Personalstelle/Conventionbüro SH +++ 100.000
Kampagnenbudget/ano +++ AG Kongress- und
Tagungsgeschäft



The screenshot shows a website for Schleswig-Holstein events. The main visual is a man in a suit and sunglasses walking on a sandy beach with dunes in the background. The text 'TAGUNGEN UND EVENTS IN SCHLESWIG-HOLSTEIN' is written in a large, white, handwritten-style font across the image. Below the image is a dark blue button with white text: 'Startseite Schleswig-Holstein für... Tagungen und Events in Schleswig-Holstein'. To the right of the button is a map of Schleswig-Holstein with a white circle highlighting a specific location. The text 'Schleswig-Holstein, das ist unberührte Natur, eine dynamische Brise und Blicke, die bis an den Horizont reichen. Das Land und seine Menschen sind genau die richtige Inspiration für kluge Köpfe: Frische Ideen, Energie und Weitsicht. Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrer nächsten Tagung, dem nächsten Kongress oder Ihrem nächsten Event in Schleswig-Holstein begrüßen zu dürfen.' is displayed in a white serif font. Below this text is a paragraph: 'Ein Seminar am Meer mit anschließendem Saunabesuch und dem Sprung in die Wellen. Ein Ausflug auf einem exklusiven Tagungsschiff über die Ostsee. Egal ob Messe, Tagung, Seminar, Weihnachtsfeier, Sommerfest oder Kick-Off-Veranstaltung: Der echte Norden bietet Ihnen den perfekten Rahmen für jeden Anlass.' The browser's address bar shows 'https://www.sh-tourismus.de/schleswig-holstein-fuer/geschaeftsfreizeide'. The browser's top bar includes navigation icons, a search bar, and a menu icon. The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, search icon, and several application icons. The system tray in the bottom right corner shows the time '11:26' and the date '28.02.2018'.

Meine Präsentationen | Prez #76_16308519 | Business-Portal der Tourism | Urlaub in Schleswig-Holstei | Geschäftsreise | Sch x + | | | | | |

SH Schleswig-Holstein
Das ist anders. Werden

TAGUNGEN UND EVENTS IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

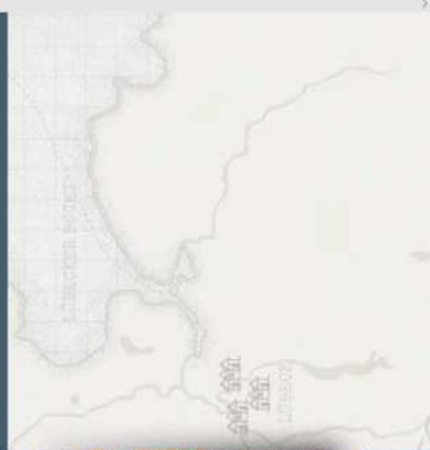
Startseite Schleswig-Holstein für... Tagungen und Events in Schleswig-Holstein

Schleswig-Holstein, das ist unberührte Natur, eine dynamische Brise und Blicke, die bis an den Horizont reichen. Das Land und seine Menschen sind genau die richtige Inspiration für kluge Köpfe: Frische Ideen, Energie und Weitsicht. Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrer nächsten Tagung, dem nächsten Kongress oder Ihrem nächsten Event in Schleswig-Holstein begrüßen zu dürfen.

Ein Seminar am Meer mit anschließendem Saunabesuch und dem Sprung in die Wellen. Ein Ausflug auf einem exklusiven Tagungsschiff über die Ostsee. Egal ob Messe, Tagung, Seminar, Weihnachtsfeier, Sommerfest oder Kick-Off-Veranstaltung: Der echte Norden bietet Ihnen den perfekten Rahmen für jeden Anlass.

11:26 28.02.2018

ALLES RUND UM TAGUNGEN, KONGRESSE UND VERANSTALTUNGEN IM ECHTEN NORDEN!



Cruise Baltic

Mitgliedschaft **Cruise Baltic** gemeinsam mit LHG

Aktive Reedereiakquise mit LHG: Meetings, Mailings,
Seatrade Med im Sep 2018

>>>2018: 22 Anläufe (plus 8 im Vgl zu 2017)

Queen Elisabeth am 30.08.2018

Erstanlauf während der **Jungfernfahrt der Le Laperouse**
Luxus-Neubau der Reederei Ponant mit Weltneuheit an
Bord: multisensorische Unterwasserlounge



Veranstaltungen und Festivals

Travemünde

Lübeck



Der Durchblick 2018

Travemünde

Ostermünde 30.03 - 02.04.2018 +++ 7. Travemünder
Promenadenfest 10. - 13.05.2018 +++ ANBADEN:
Saisoneröffnung 12.05.2018 +++ Travemünde JAZZT 18. -
21.05.2018 +++ Strandfrühstück 01.07.2018 +++ Kino unterm
Ostseehimmel 15. - 26.08.2018 +++ INGRESS: 2.
Travemünder Seebadfest 07. - 09.09.2018 +++ 4. Travemünder
Lichterzauber 21. - 23.09.2018 +++ Lichtermeer - Einkaufen im
Kerzenschein 27./28.10.2018 +++ Herbstdrachenfest 28.09 -
30.09.2018 +++ Kleine Veranstaltungsmomente:
Sportanimation +++ Musik am Meer (10 Termine, dienstags
Juni-September) +++ Lesungen im Park (10 Termine,
donnerstags Juni-September) +++ Vortragsreihe: "Passat Ahoi"
und "Auf zum Entern" +++ Neu: Fackelwanderungen (17
Termine, freitags Dezember/März) +++ Silvesterfeuerwerk



Ostermünde 30.03 - 02.04.2018 +++ 7. Travemünder
Promenadenfest 10. - 13.05.2018 +++ ANBADEN:
Saisoneröffnung 12.05.2018 +++ Travemünde JAZZT 18. -
21.05.2018 +++ Strandfrühstück 01.07.2018 +++ Kino unterm
Ostseehimmel 15. - 26.08.2018 +++ INPROGRESS: 2.
Travemünder Seebadfest 07. - 09.09.2018 +++ 4. Travemünder
Lichterzauber 21. - 23.09.2018 +++ Lichtermeer - Einkaufen im
Kerzenschein 27./28.10.2018 +++ Herbstdrachenfest 28.09 -
30.09.2018 +++ Kleine Veranstaltungsmomente:
Sportanimation +++ Musik am Meer (10 Termine, dienstags
Juni-September) +++ Lesungen im Park (10 Termine,
donnerstags Juni-September) +++ Vortragsreihe: "Passat Ahoi"
und "Auf zum Entern" +++ Neu: Fackelwanderungen (17
Termine, freitags Dezember/März) +++ Silvesterfeuerwerk

20. - 29. Juli 2018

Travemünder Woche

- Keine erneute Umsetzung des Festival-Gartens im Brügmanngarten

Keine Sperrung der Strandpromenade

- Hauptbühne wieder im Brügmanngarten (Musikprogramm bis max. 22.00 Uhr)



14. Juni - 15. Juli 2018

Public Viewing WM

- Veranstalter: Space Enterprises, München
- gewünscht: Brügmanngarten
- Genehmigungsverfahren läuft - bereits geplante Veranstaltungen im Brügmanngarten können parallel stattfinden

Terrorabwehrmaßnahmen bei Veranstaltungen

- Absperren der Zufahrten zu Veranstaltungsf lächen werden zunehmend gefordert: Big Bags, Container und Betonpoller
- Feste, versenkbare Poller für Breite StraÙe angedacht: Arbeitsgruppe in der Stadtverwaltung geplant
- Kostenübernahme für Terrorabwehrmaßnahmen bei öffentlichen Veranstaltungen durch die öffentliche Hand muss auf Bundes-/Landesebene geprüft werden



Weihnachtsstadt des Nordens

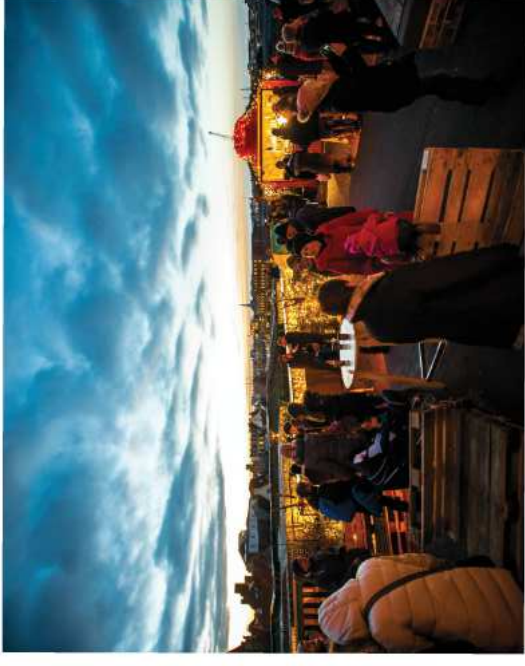


26. November 2018 - 1. Januar 2019

Weihnachtswunderland

Rückblick 2017

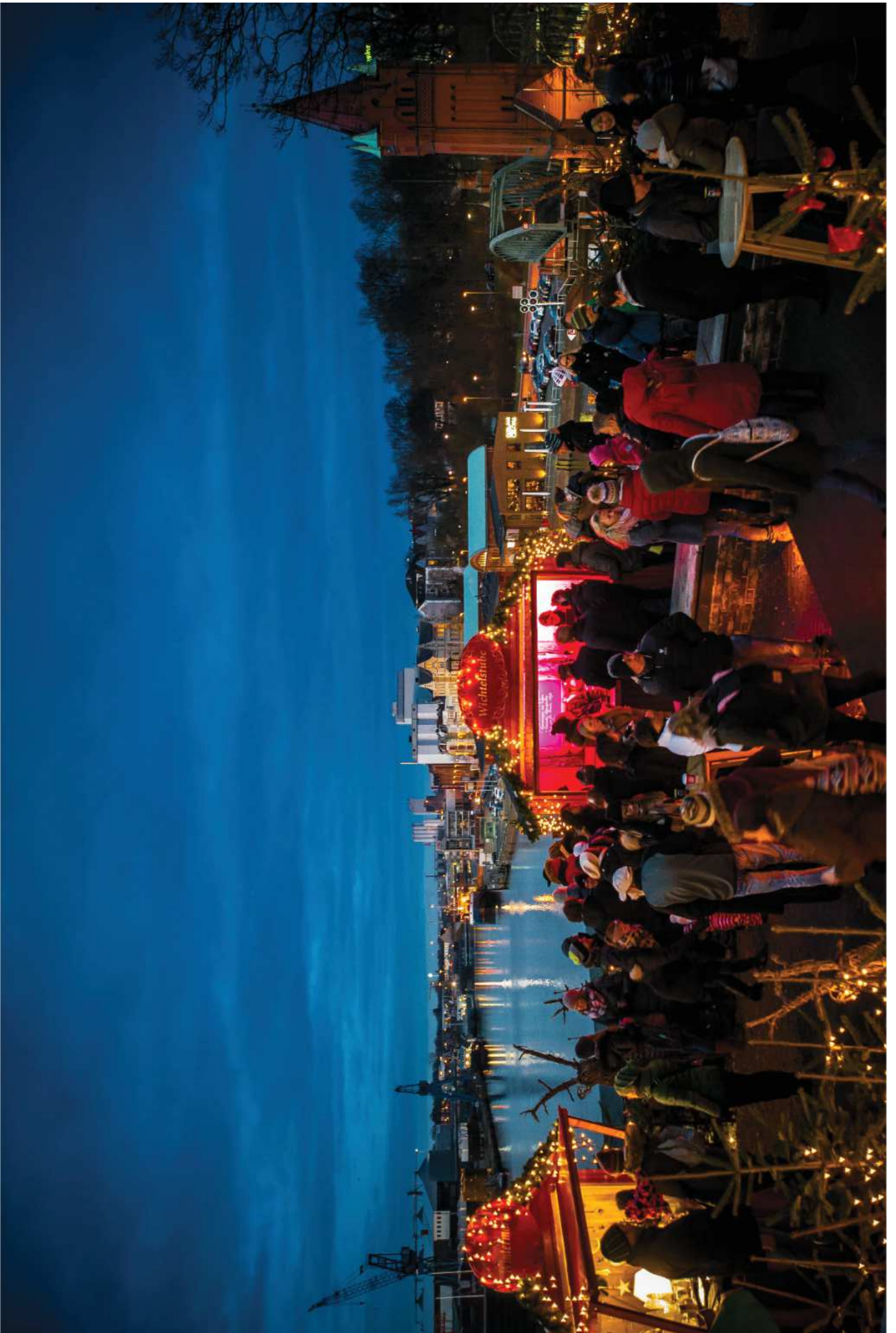
- Steigerung der Besucheranzahl auf der Kindereisbahn



Ausblick 2018

- Bespielung der Dachterrasse
Donnerstag bis Sonntag von 17.00 -
21.00 Uhr
- Verbesserung der Besucherlenkung
geplant







19. Januar – 4. März 2018
in Planung: 11. Januar - 24. Februar 2019

Lübeck als Winterdestination



Veranstalter: Georgs Event GmbH
Sponsor: Stadtwerke Lübeck
LTM: Kooperationspartner

Veranstalter: Media Consult Mike Hasemann
Öffnungszeiten: Donnerstag bis Samstag
(bei schönem Wetter auch am Sonntag)
>>> Wiederholung 2019 wahrscheinlich





LÜBECK

HAT GEBURTSTAG

Stadtjubiläum 2018

Aufgaben LTM

- **Sponsorenakquise**

J.G. Niederegger • Sparkasse zu Lübeck • Richter Baustoffe • Joh. Wilh. von Eicken • Rud. Baader • Bruhn Spedition • EUROIMMUN*

*Vereinbarung aus 2017 bleibt für 2018 bestehen

- **Gesamtmarketing**

- >>> Jahrbuch mit Lübeck-Geschichten und Veranstaltungen
- >>> Webseite in eigenem Design (keine Unterseite der LTM)
- >>> Plakate (4 Termine in 2018)
- >>> Postkarten und Flyer
- >>> Fahnen an diversen Standorten (z.B. MuK, Theater, Sparkasse, Hotels)
- >>> Logo inkl. Generator
- >>> Merchandise

- **HanseKulturFestival**

Bespielung des Aegidienviertels

DAS STADTJUBILÄUM IN BILD UND SCHRIFT

Das Jahrbuch

- 87,5 spannende Geschichten über Lübeck aus der Zeit von 1143 bis 2018
- kein herkömmliches Geschichtsbuch oder Nachschlagewerk
- ausführlicher Veranstaltungskalender für das gesamte Jahr
- Vertrieb in den Tourist-Informationen, Hugendubel Lübeck und Bad Schwartau, Pressezentrum Lübeck und drei Geschäftsstellen der Lübecker Nachrichten
- Verkaufspreis: € 3,90



DAS STADTJUBILÄUM GEHT VIRAL
Facebook, Instagram und Co.



auch analog:

#875Luebeck



DAS STADTJUBILÄUM UNTERWEGS

Sichtbarkeit im öffentlichen Raum

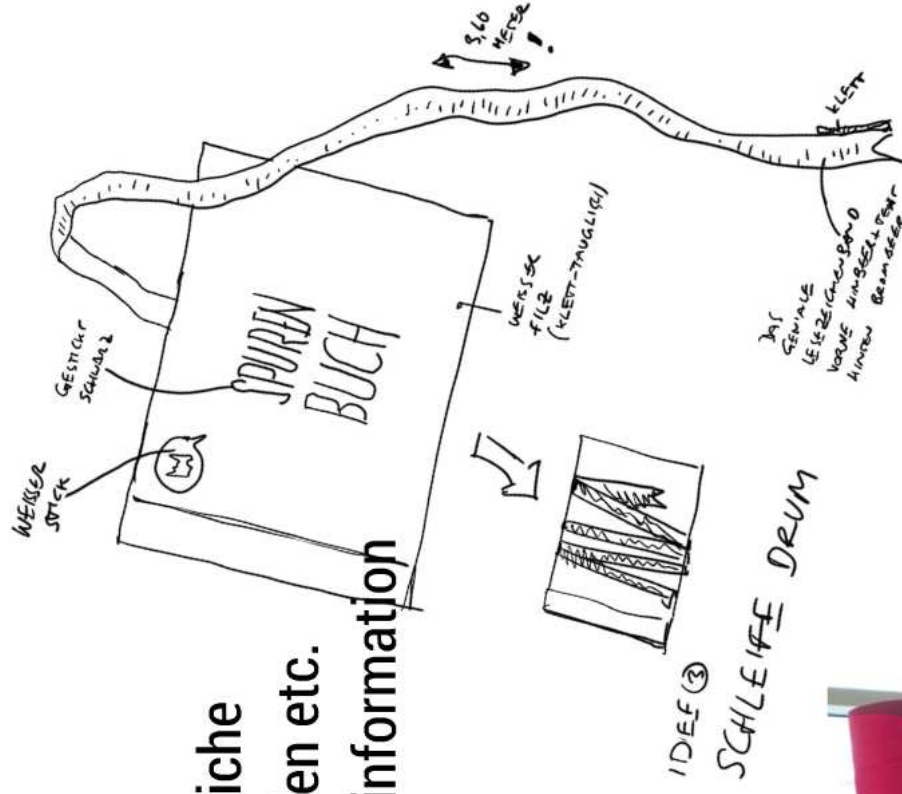
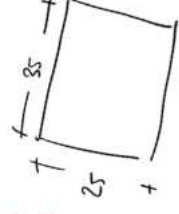
- WALL-Plakatierung
- Fahnen im Stadtgebiet
- Schaufensterbeklebung (bsp. Tourist-Information)
- aber auch: Plakate, Aufkleber, Postkarten usw.)



DAS STADTJUBILÄUM UNTERWEGS

Das Spurenbuch

- 5 Bücher wandern von Haus zu Haus
- Jeder, der ein Buch hat, darf seine persönliche Geschichte schreiben/basteln/kleben/malen etc.
- Start: 1. März 2018: Auftakt in der Touristinformation durch Übergabe an 5 Bürger
- Ausstellung der Bücher am Jahresende



DAS STADTJUBILÄUM FÜR ZUHAUSE

Merchandise

- Der JUBEL-TALER von Niederegger*
- Die JUBILÄUMSMEDAILLE*
- Der 0-EURO-SCHEIN*
- Das 875-BIER*
- Die GEWÜRZMÜHLE von Violas*
- Der 875-KUCHEN im Fräulein Brömse
- Die LÜBECKER NUSS-TORTE der
Stadtbackerei Junge

*erhältlich in der Tourist-Info



DAS STADTJUBILÄUM FÜR INDIVIDUALISTEN

Der Logo-Generator



LOGO GENERATOR

Menü ☰

Erstellen Sie ganz einfach Ihr Lübeck Logo selbst.
Klicken Sie dazu einfach auf die Unterzeile und geben Sie Ihren Text ein.



E-Mail-Adresse

Name

[Daten zuschicken lassen](#)

Und so funktioniert's:



DAS STADTJUBILÄUM SIND WIR ALLE

Die Beteiligten

Wir sind dabei:

Archiv der Hansestadt Lübeck • Bereich Archäologie und Denkmalpflege • Deutscher Musikrat
• Deutsche Thomas Mann-Gesellschaft Sitz Lübeck e.V. • die LÜBECKER MUSEEN,
Kulturstiftung Hansestadt Lübeck • Europäisches Hansemuseum • Evangelisch-Lutherischer
Kirchenkreis Lübeck-Lauenburg • Gemeinschaft Lübecker Künstler e.V. • Große Kiesau
Literaturnacht e.V. • Heinrich Mann-Gesellschaft Sitz Lübeck e. V. • HfMT Hamburg •
Internationale Dieterich-Buxtehude-Gesellschaft e.V. • Kulturbüro Lübeck • KUNST am KAI e.V.
• Lions-Club Lübeck Lübeck • Lübeck und Travemünde Marketing • Musikhochschule Lübeck •
Nordische Filmtage Lübeck • Ortskuratoriums Lübeck der Deutschen Stiftung Denkmalschutz •
Overbeck-Gesellschaft • Salonfestival gGmbH, Festivalteam Lübeck • St. Jakobi Kirche zu
Lübeck • St. Marien in Lübeck • Schleswig-Holstein Musik Festival • Stabsstelle Wissenschaft •
Stadtbibliothek Lübeck • Theater Combinale • Theater Lübeck • Theater Partout • Travemünder
Liedertafel e.V. • Verein für Lübeckische Geschichte und Altertumskunde • VHS Lübeck

Wir danken:



Gemeinnützige
Sparkassenstiftung
zu Lübeck



HanseKulturFestival 2018



HanseKulturFestival

Wann: 8.-10. Juni 2018

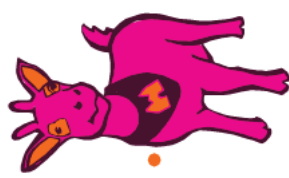
Freitag: 17-22 Uhr

Samstag: 11-22 Uhr

Sonntag: 11-18 Uhr

Wo: Süd-östliche Altstadt/Aegidienviertel

NEU: Verkaufsoffener Sonntag "Lübeck klingt"
am 10. Juni 2018



LÜBECK • Travemünde Marketing



**HANSE
KULTUR**
Festival

20. - 22. 05. 2016

PROGRAMM

www.HanseKulturFestival.de

*"Unterwegs mit der angezogenen Handbremse":
Die Zuschussentwicklung der LTM*



600.000 EUR plus...?!!

- *sichert* insbesondere zentrale Aufgaben und Projekte der LTM: Weihnachtswunderland, Weihnachtsbeleuchtung, Seebadfestival, Wunscherfüller/Service-Offensive sowie Citymarketing (Personalstelle ist schon gestrichen)
- *soll wichtige Maßnahmen der Touristischen Wachstumsstrategie umsetzen/verstetigen*: Auslandsmarketing/LÜBCK.International; Marke und Kampagnen zum Städte- und Kulturtourismus, Stärkung Tagungs- und Kongressreisemarkt, Digitale Strategie inkl. Social Media Management

>>> **Bisher agieren wir OHNE Zuschauerhöhung!**

1143

NOCH EINMAL VORNE

2018

das war so schön

