

Machbarkeitsstudie „Lübecks Bewerbung als Kulturhauptstadt 2025“

Lübeck, 11. September 2017

Matthias Burzinski / Helena Bauer – projekt2508 GmbH

projekt2508

Weg der Analyse

- Lübecker KulturBarcamp
- Gespräche mit (Kultur-)Akteuren Lübecks
- Analyse vergangener erfolgreicher Bewerbungen
- Auswertung der letzten Bewerbung 2010
- Teilnahme am Kulturhauptstadtforum in Hildesheim
- Analyse der Mitbewerber
- Analyse der EU-Anforderungen

EU-Kriterien

- Beitrag zur Langzeitstrategie
 - Erkennbare Europäische Dimension
 - Kulturelle und künstlerische Inhalte
 - Umsetzungsfähigkeit
 - Erreichung und Einbindung der Gesellschaft
 - Verwaltung
-
- > **Der Weg ist das Ziel - Umsetzung auch ohne Titel**
 - > **Die EU erwartet einen breiten Kulturentwicklungsprozess!**

Inhaltliche Schwerpunkte und Leitlinien

Es reicht nicht aus, das Kulturerbe hervorzuheben

→ Die Stadt muss sich zu Schwerpunkten bekennen, die unausweichlich mit ihr verbunden sind.

In den bisherigen Beteiligungsformaten haben sich in Lübeck herauskristallisiert:

- Strategien gegen das Auseinanderdriften der Gesellschaft
- Dezentralisierung - Mehr Kultur in die Stadtteile
- Räume und Begegnung
- Zukunftsmodell Neue Hanse

Erfolgsfaktoren

Prozess vor Fixierung auf Erfolg der Bewerbung

„Der Weg ist das Ziel.“

- Wettbewerb in den Kontext aktueller städtischer Herausforderungen stellen – gesamtstädtische Entwicklung
- Eigene Ziele, nicht nur Wettbewerbsziele als Maßstab
- Wettbewerb als Meilenstein eines Gesamtprozesses
- Persönliche Verantwortungen aufbauen – sichert nachhaltiges Engagement
- Zur Priorisierung von nachhaltigen Projekten nutzen

Erfolgsfaktoren

- Sicherstellen ausreichender Finanzierung – Freiheit im Agieren
- Bindung der Finanzen an Prozesse, nicht an die Bewerbung – Folgefinanzierung sichern
- Intensive Öffentlichkeitsarbeit und Partizipation: Aktive Bürgergesellschaft als Leitbild
- Starker Fokus auf Projekte mit Raumbezug (Sichtbarkeit!)
- Realismus – Scheitern für möglich halten und einplanen

Zentrale Ergebnisse der Studie

- Der Titel und seine Kriterien
- Was zeichnet eine gute Bewerbung aus?
- Kulturelle und künstlerische Inhalte
- Wie Lübeck sich den Titel verdient?
- Der Fahrplan zur Bewerbung
- **Organisation und Kosten**

Übersicht Mitbewerber

Lübeck

Hannover

Hildesheim

Kassel

Koblenz

Mannheim



Magdeburg

Dresden

Chemnitz

Nürnberg

Stand: 08.08.2017

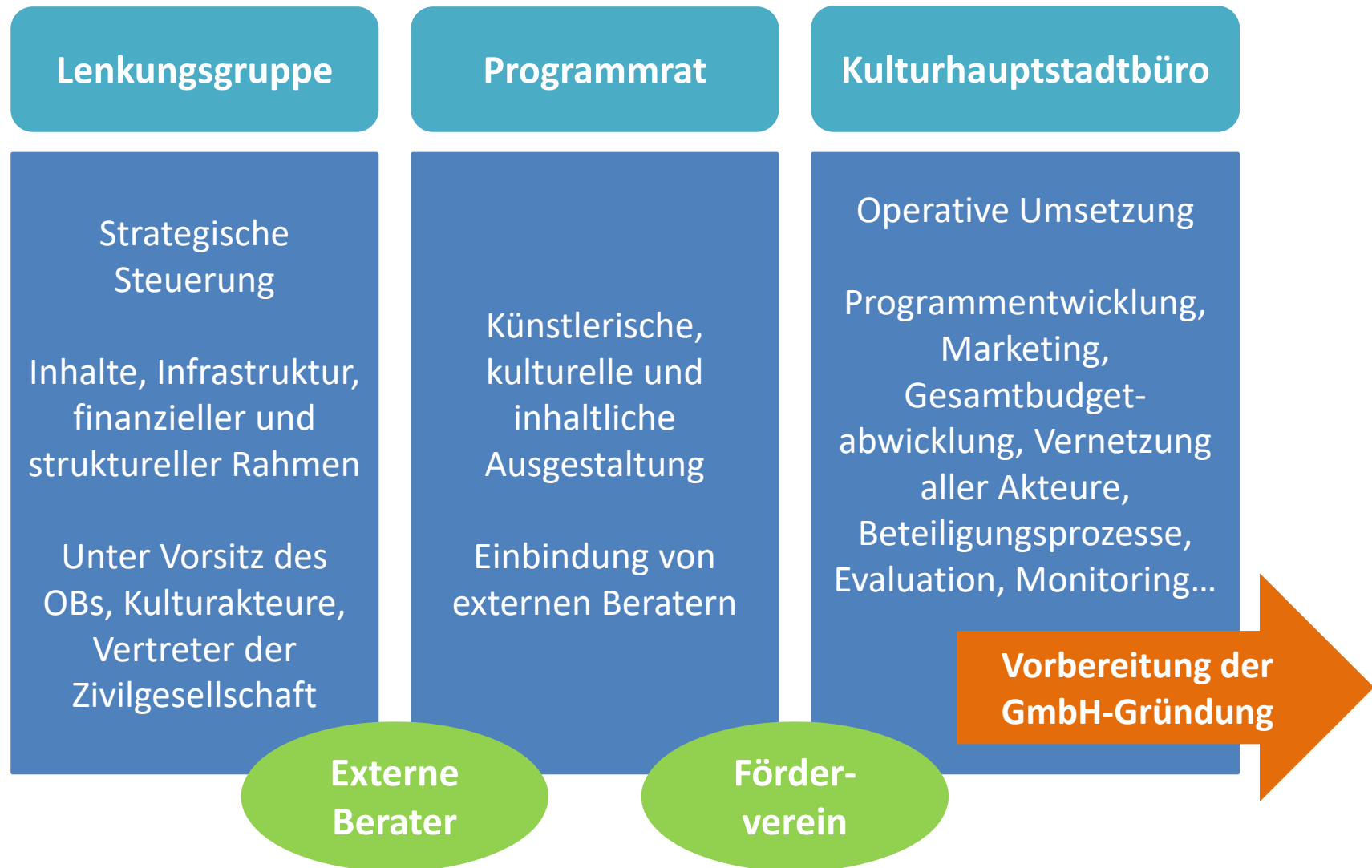
Partnermodelle - Verbundbewerbung?

- erhöht nicht grundsätzlich die Erfolgchancen
- Muss gut begründet und hergeleitet sein
- Muss umgesetzt werden, wenn sie sich zwingend aus dem Leitbild und dem Selbstverständnis anbietet
- **Vorteil:** Verteilt die Last auf mehreren Schultern
- **Nachteile:** zeitintensiv, hoher Koordinations- und Kommunikationsaufwand

Lübeck:

- viele Optionen, aber es bietet sich kein Partner zwingend an
- Abhängig von dem Leitbild / der Strategie - höhere Erfolgchancen ohne Verbund

Organisation



Beispiel: Chemnitz

Lenkungsgruppe

- seit 02/2017, vom Stadtrat berufen
- verantwortlich für die strategische Ausrichtung der Bewerbung
- 15 Mitglieder aus Stadtpolitik, Wirtschaftsförderung, Kultur und Bildung, Sport (Vorsitzende: Oberbürgermeisterin Barbara Ludwig)
- Ziel ist die Vorlage eines Beschlusses zur Bestätigung der Bewerbungsstrategie und -schrift durch den Chemnitzer Stadtrat im Frühjahr 2019

Kulturhauptstadtbüro

- zuständig für Verwaltungs- und Controlling-Aufgaben und die kulturpolitische Arbeit
- Leiter ist Ferenc Csák, Leiter des Kulturbetriebs der Stadt Chemnitz.
- Gleichzeitig Anlaufstelle und Schaufenster, mit dem zu jederzeit Einsicht in den Bewerbungsablauf gegeben werden kann

Beispiel: Chemnitz

Programmbeirat

- Konzeptentwicklung für die Kulturhauptstadt und Sammlung von Ideen und Vorschlägen. Bei der Programmarbeit wird er von internationalen Experten beraten.
- 24 Mitglieder aus Kultur, Bildung und Politik, darunter 5 ehrenamtliche Kulturbotschafter

Bürgerbeteiligung / Kommunikation

- Kulturhauptstadt-Sekretariat als Anlaufstelle für Bürger, Raum für Gespräche, Workshops und Veranstaltungen
- Tour eines mobilen „Wohnzimmers“ durch Chemnitzer Stadtteile, auf Stadtfesten- und Veranstaltungen, öffentliche Diskussionsrunden
- Veranstaltungen der vhs Chemnitz ab Spätsommer: Informationsabende, Seminare, Werkstätten, Fotowettbewerbe...
- Verein Freundeskreis Chemnitz 2025 e. V. als Unterstützer der Bewerbung

Zeitplan und Bewerbungsprozess

Notwendige Schritte: Enges Zeitkorsett, aber machbar!



Kosten

Das zu kalkulierende Gesamtbudget setzt sich aus drei Teilbereichen zusammen:

- **Bewerbungsbudget**
- Operatives Budget
- Investitionsbudget

Kosten

Bewerbungsphase

Ab sofort wird ein flexibel einsetzbares Budget u.a. für

- **Personal,**
- **Dienstleistungen** (z.B. Prozessberatung, Gutachten, Moderation),
- **Prozessmanagement** (z.B. Organisation von Beteiligungsprozessen),
- **Öffentlichkeitsarbeit** (z.B. Dokumentationen, Internetauftritt)
- und **Veranstaltungen**

benötigt.

Kosten

Orientierungswerte – Kosten pro Einwohner

Bewerberstadt	Gesamtbudget	Budget pro Einwohner
Chemnitz	1,2 Mio. €	4,83 €
Dresden	1,76 Mio. €	3,24 €
Hildesheim	450.000 €	4,43 €
Kassel	2 Mio. €	10,10 €
Magdeburg	2,9 Mio. €	12,30 €
Nürnberg	5 Mio. €	9,30 €
		Ø 7,45 €

Lübeck:

- auf Basis des Mittelwertes: ca. 1,6 Mio. €
- Unter Berücksichtigung des anstehenden Strategieraufwandes:
ca. 2 Mio. €

Posten	2017	2018	2019	2020	Gesamt
Personal		120.000,00	120.000,00	120.000,00	360.000,00
Arbeitsplatzkosten (Kulturhauptstadtbüro)		75.000,00	75.000,00	120.000,00	270.000,00
Reisekosten (internationale Vernetzung, Recherchen, Tagungen, ...)	5.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	65.000,00
Marketing / PR	20.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	380.000,00
Externe Dienstleistungen (Beratung, Studien, Gutachten, ...)	40.000,00	200.000,00	100.000,00	100.000,00	440.000,00
Veranstaltungen, v.a. Bürgerbeteiligung	25.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	175.000,00
Erste (Kultur-)Projekte (Konzepte, Umsetzung, Honorare, ...)		25.000,00	50.000,00	30.000,00	105.000,00
Internationaler Kulturaustausch (Europäische Dimension)	15.000,00	60.000,00	20.000,00	20.000,00	115.000,00
Unvorhergesehenes / Sonstiges	10.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	85.000,00
Summe	115.000,00	695.000,00	580.000,00	605.000,00	1.995.000,00

Einzelauflistung Bewerbungs- budget

„Stille“ Kriterien

Leitfragen nach Prof. Dr. Scheytt, ehemaliger Geschäftsführer der RUHR 2010 GmbH:

- **Brauchen wir es?**
- **Verdienen wir es?**
- **Können wir es?**

Eine Chance auf Erfolg hat nur diejenige Stadt, welche den Titel nicht um des Titels willen anstrebt, sondern um der Veränderung willen!

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.

Matthias Burzinski / Helena Bauer – projekt2508 GmbH

projekt2508