

Lübeck, 20.02.2017

Anfrage

Bearbeitung: Katja Mentz (E-Mail: gal@luebeck.de Telefon: 122-1067/1068)

Anfrage gem. §16 GO, BM Katja Mentz, grün+alternativ+links (GAL): Detaillierte Kostenaufstellung der Werbekampagne beim Bürgerentscheid

Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Status	Zuständigkeit
23.02.2017	Bürgerschaft der Hansestadt Lübeck	Öffentlich	zur Entscheidung

Anfrage:

Wie hoch waren die Kosten für die Werbekampagne der Stadt Lübeck beim Bürgerentscheid im Detail für

- großflächige Aufsteller
- Druckkosten Flyer und Plakate
- Herstellung eines Werbefilms (Kurz- und Langversion)
- Kinospotschaltung
- Anmietung Musik- und Kongresshalle
- Moderation für die Veranstaltung in der Musik- und Kongresshalle
- Werbung an Bushaltestellen und Drehsäulen
- Werbe-/Grafikbüro für die Entwürfe
- Kosten für Erstellung der Web-Seite
- Kosten des zweiten Gutachtens
- zweimalige Anzeige in den Lübecker Nachrichten
- Verteilung des Flyers als Beilage in den Lübecker Nachrichten
- div. Personalkosten für Aufstellung der großflächigen Aufsteller, Entfernung der Beleuchtung an den Linden durch Lübeck-Travemünde Marketing.
- Sonstiges

Begründung:

Anlagen :