

Antrag

Bearbeitung: Sina Peisker (E-Mail: sina.peisker@luebeck.de Telefon: 122-2371)

Freie Wähler & Die Linke: Antrag zu VO/2016/03533 (TOP 8.2) Festsetzung von verkaufsoffenen Sonntagen in der Hansestadt Lübeck 2017 - 2018

Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Status	Zuständigkeit
26.05.2016	Bürgerschaft der Hansestadt Lübeck	Öffentlich	zur Entscheidung

Antrag:

Für den verkaufsoffenen Sonntag am 05. März 2017 mit dem Anlass „Hallo Frühling“ wird das Lübeck Management durch die Hansestadt Lübeck gebeten im Rahmen der Werbung passend zum Frühling auf die Thematik „Bienenfreundliche Kommune“ einzugehen.

Begründung:

Da das Format des „Verkaufsoffenen Sonntags“ in der gesellschaftlichen Diskussion auch auf Kritik stößt, halten wir es für angebracht, dass diese Tage nicht nur ein rein kommerzielles Interesse verfolgen, sondern auch auf wichtige Zukunftsthemen unserer Gesellschaft aufmerksam machen.

Am 25.05.2016 hat der BUND-Landesverband bekanntgegeben, dass Lübeck im landesweiten Wettbewerb „Bienenfreundlichste Kommune Schleswig-Holsteins“ den zweiten Platz belegt hat. Ein sehr schöner Erfolg für die Hansestadt Lübeck, der die Bemühungen um die Bienengesundheit in Lübeck würdigt. Die für uns so wichtige Honigbiene ist in vielfacher Hinsicht bedroht. Das fleißige Insekt hat es verdient, möglichst viel Aufmerksamkeit zu bekommen, um ihrer Bedeutung als Bestäuber und Honiglieferant gerecht zu werden. Ein Drittel der weltweiten Nahrungsmittelproduktion ist von der Biene abhängig.

Der Erfolg von Maßnahmen zur Bienenfreundlichkeit hängt maßgeblich davon ab, dass der breiten Bevölkerung die Wichtigkeit des Themas vermittelt wird. Dabei sind Maßnahmen wie die Initiative „Das Summen darf nicht verstummen“ des slowenischen Imkerverbands auf europäischer Ebene genauso wichtig, wie lokale Initiativen. Insbesondere Unternehmen der Nahrungsmittelindustrie und des Nahrungsmittel Einzelhandels sind gefordert sich für die Biene, von der die Produktion vieler Produkte in ihren Regalen abhängig ist, einzusetzen. Vorbildlich tut sich hier das lokale Unternehmen „Schwartauer Werke“ hervor, welches die Initiative „bee careful“ betreibt.

Unser Vorschlag ist von solchen bereits existenten Initiativen der Wirtschaft inspiriert, die zeigen, dass auch bei den Akteuren der Wirtschaft ein Interesse an von uns vorgeschlagenen Anlässen besteht oder zumindest leicht zu wecken ist. Im Frühjahr erstarben die Bienenvölker nach der Winterperiode wieder – somit ist der verkaufsoffene Sonntag im März ein passender Zeitpunkt um auf die Bienenfreundlichkeit der Hansestadt Lübeck

aufmerksam zu machen.

Anlagen :

Vorsitzende/r
der FREIEN WÄHLER &
LINKEN FRAKTION