

Social Media und Web 2.0.

Soziale Netzwerke nutzen

Karriere & Entwicklung

Svenja Hofert

Muss das sein?



Die bekannten Netzwerke

twitter



Google+

LinkedIn

XING

Was bringt denn das?

1. Aufmerksamkeit:

- Sie werden gelesen.
- Sie werden gesehen.
- Sie stehen für etwas.

2. Image:

- Weil Sie für etwas stehen, kommt man zu Ihnen.
- Das überträgt sich auf Ihr Produkt.

3. Kunden:

- Weil sich das Image positiv auf das Produkt überträgt, kauft man bei Ihnen.
- Menschen empfehlen Sie, auch öffentlich im Netz.

**So entsteht ein
Bild....**

**Wenn es etwas gibt, für das Sie
XY weiterempfehlen könnten,
was wäre das?**

Nun Butter bei die Fische...



Fakten

Blogs

- Profil
- Über das Weblog
- Impressum

Suche

Archiv

Wähle den Monat ▼



Svenja Hofert
auf Facebook

✓ Gefällt mir

Dir
gefällt
das

614 Personen gefällt **Svenja Hofert**.



Silke



Bernhard



Martina

Der innovative, freche, andere Karriereblog: Ideen und Konzepte von morgen schon heute

Der große Bluff mit MINT-Geruch

von Svenja Hofert

“Mit Karacho in den Schweinzezyklus”, schrieb [Spiegel Online](#) vorgestern. These: Durch den Ruf nach Ingenieuren steigen die Studentenzahlen in den Ingenieursfächern enorm. Das könne der Arbeitsmarkt nicht vertragen. Droht ein [neues BWL](#)? Ist was dran an der SPON-These?

[\[Lesen sie mehr →\]](#)

8. September 2011 [4 Kommentare](#) - [Arbeit und Zukunft](#) - [Permalink](#)

Tags: [Ingenieure](#), [Ingenieurmangel](#), [Mangel](#), [Maschinenbauingenieure](#), [MINT-Berufe](#), [Schweinzezyklus](#)

Gefällt mir

11

Tweet

13

+1

5

0

Digg ↑

Namensspiele: Head of Name Dropping oder...?

von Svenja Hofert

Ihnen gefällt die Bezeichnung für den neuen Job nicht? Fordern Sie zusätzlich zum Gehalt einen ordentlichen Titel. Schließlich schreiben Sie damit ja auch schon den ersten Satz in Ihrem Zeugnis. Und ob dort “Mitarbeiter IT und Einkauf” oder “Manager Supply Chain & Technology” steht, macht eben doch einen deutlichen Unterschied. Letzte Woche habe ich in [Spiegel Online](#) über Jobtitel philosophiert. Hier geht’s nun um die konkrete Umsetzung. Machen Sie mit im Jobnamensspiel!

- Klangvoller als einfach ein “Mitarbeiter XY” zu sein, ist ein Manager oder Head of

Kategorien

Arbeit und Zukunft

Gastbeiträge **Karrieremachen**

Karrieretrends

Persönlichkeit & Potentiale

Social Media Experiment

Unternehmersein



Letzte Kommentare

Christoph Burger bei

Der große Bluff mit MINT-Geruch

Mark bei

Namensspiele: Head of Name Dropping oder...?

Dr. Eva Reichmann bei

Der große Bluff mit MINT-Geruch

[Mehr...](#)

Services

[KarriereExperten.com](#)

Facebook

SECONDS ON FACEBOOK, USERS

send **230,000** messages, update **95,000** statuses, write **80,000** wall posts, tag **65,000** photos, share **50,000** links—and affirm or disparage them all with **half a million** comments.



Zynga,

Facebook's biggest app developer, has **19** games that attract **275 MILLION** users a month, sabotaging about

Capella
hours of productivity. (Don't you love CityVille?)

Facebook takes a



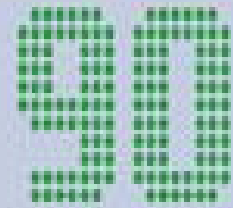
cut of all revenue generated through its virtual currency,

610.736,920 Profile

4/2011 Fast Company

PARIENTS,

6% said it was a precondition for joining the site. **38%** of teens have ignored a friend request from Mom or Dad.



5 of surveyed teens admit to being

pieces of content and spends **6 hours, 2 minutes, and 59 seconds** on the site.

Analysts estimate that Facebook pulled in

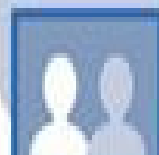
\$1.86 BILLION

in advertising in 2010.

That's expected to grow

118% this year, to

\$4 billion.



AMERICANS

@svenjahofert 1,258

FOLLOWING

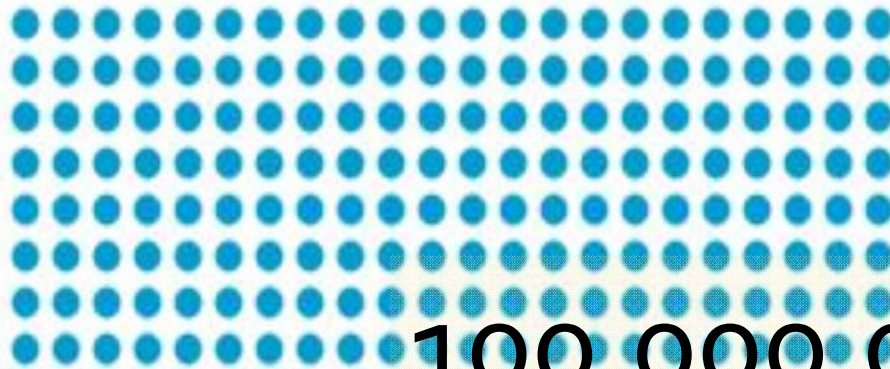
@karriereexpert 324

@svenjahofert 1,018

@karriereexpert 457

Twitter

TWEETS SEEN PER DAY



100.000.000 aktive Nutzer

@svenjahofert 458 Eigene Angaben, 9/2011

@karriereexpert 0

BIGGER RETWEETER

MORE INTERESTING

MORE SOCIAL



Okay, ich bin dabei...

Der Social-Media-Weg

Sie definieren, wen Sie erreichen wollen



Sie definieren, für was Sie stehen wollen



Wo erreichen Sie diese Menschen?



...Und wie?

Beispiel

Ich möchte auf mein Produkt Vertriebsunterstützung aufmerksam machen

Ich folge Personen auf Twitter, die diese gebrauchen könnten.
Ich ermittle Schlüsselpersonen.

Ich biete etwas, was gut, interessant und persönlich ist.

Ich nehme auch persönlichen Kontakt zu diesen Menschen auf.

Das Web 2.0 nutzen ohne #Fail

Allgemeine Regeln

- Individuelles Konzept statt Aktionismus
- Mit 5 Adjektiven definieren, für was Sie stehen und jede Aktion darauf prüfen
- Möglichst nur 1 fachliches Thema
- Integrierte Kommunikation muss sein
- Besser gar nicht drin sein als unregelmäßig
- Am Ball: Steter Tropfen höhlt den Stein
- Zeit ist Ihre Währung für das Marketing-Invest
- Ohne Dialog geht es nicht

Das Web 2.0 nutzen ohne #Fail

Twitter

- Auf regelmäßige Frequenz achten
- Mischung aus Information, Persönlichem und Dialog
- Wichtige Personen retweeten
- Danke sagen
- #FF beachten



Das Web 2.0 nutzen ohne #Fail

Facebook

- Eigene Fanpage aufbauen
- Inhaltliches Konzept
- Goodie anbieten
- Kritische Kommentare zulassen
- Täglich Inhalte einstellen
- Zur Interaktion auffordern



Das Web 2.0 nutzen ohne #Fail



Google+

- Relevanten Personen folgen
- Kreise differenzieren
- Aussagekräftiges Profil anlegen mit Links auf eigene Seite
- Gute Inhalte teilen

Das Web 2.0 nutzen ohne #Fail

Blogs

- Spezielles Thema oder neuer Dreh
- Rollenklärung: Nutzwert-Bieter, Meinungsbildner, Unterhalter?
- Leserzentrierte Sprache
- Zur Diskussion auffordern
- Kommentare zulassen
- Mit ähnlichen Blogs vernetzen
- Controlling der Beiträge und Optimierung

Folgen Sie mir <http://www.svenja-hofert.de>



- ▶ Profil
- ▶ Über das Weblog
- ▶ Impressum

Suche

Archiv

Karriereblog von Svenja Hofert: Die Expertin für neue Karrieren

Der innovative, freche, andere Karriereblog: Ideen und Konzepte von morgen schon

Der große Bluff mit MINT-Geruch

von Svenja Hofert

„Mit Karacho in den Schweinezyklus“, schrieb [Spiegel Online](#) vorgestern. These: Durch den Ruf nach Ingenieuren steigen die Studentenzahlen in den Ingenieursfächern enorm. Das könne der Arbeitsmarkt nicht vertragen. Droht ein [neues BWL](#)? Ist was dran an der SPON-These?

[\[Lesen sie mehr →\]](#)

8. September 2011 [3 Kommentare](#) - [Arbeit und Zukunft](#) - [Permalink](#)

Tags: [Ingenieure](#), [Ingenieurmangel](#), [Mangel](#), [Maschinenbauingenieure](#), [MINT-Berufe](#), [Schweinezyklus](#)

Gefällt mir 8 Tweet 13 +1 5 0 Digg ↑